

T.C. MALTEPE ÜNİVERSİTESİ

2024 2028

STRATEJİK PLANI



2024 - 2028 Stratejik Planı

Ocak 2024

SUNUŞ

Maltepe Üniversitesi yaklaşık on bin öğrencisi, nitelikli akademik kadrosu ve güçlü altyapısı ile başarılarını artırma ve insan kaynaklarını geliştirme çabasıdır.

Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Planı ile; disiplinlerarası yaklaşımla, kapsamlı ve çok yönlü eğitimin sürdürülebilirliğini sağlamayı, uluslararasılaşma düzeyini artırarak öğrencilerimize küresel bir bakış açısı kazandırmayı; araştırma, inovasyon ve girişimcilik çalışmalarıyla bölgesel ve ulusal düzeyde gelişime katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Stratejik planlar, kurumsal vizyonun şekillenmesi ve hedeflere ulaşmak için izlenmesi gereken yolu çizen haritalardır. Bu Stratejik Plan, gelecekteki hedeflerimize ulaşmamızı ve eğitim-öğretim, araştırma- geliştirme ve toplumsal katkı alanlarındaki stratejileri ileriye taşımamızı sağlayacaktır.

İklim değişikliği ve çevre sorunlarına karşı çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirmek, gelecek nesillere sürdürülebilir bir gelecek inşa ederek daha iyi bir dünya bırakmak sorumluluğumuzun bir parçasıdır. Bu amaçların gerçekleştirilmesine yönelik araştırma ve toplumun ihtiyaçlarına katkı sunma çalışmalarını tüm paydaşlarımızla işbirliği içinde yürüterek, daha güçlü ve etkili çözümlerin geliştirilmesine ve ülkemizin gelişimine değer katmaya devam edeceğiz.

Kalite odaklı stratejik yönetim ve planlama süreçleri ile tüm paydaşlarımızı kapsayan bir yaklaşımla başarı dolu bir dönemin kapılarını aralayacağız. Bu heyecanımızı planın yürürlüğe gireceği 2024 yılı ve sonrasında başarı, inovasyon ve değişimle dolu bir geleceğe taşıma inancımı paylaşıyorum.

2024-2028 Stratejik Planının hazırlanmasında emeği geçen başta Kalite Koordinatörlüğü ve Kalite Komisyonu olmak üzere sürece katkı sunan tüm paydaşlarımıza en içten dileklerle teşekkür ederim.



Prof. Dr. Edibe SÖZEN
T.C. Maltepe Üniversitesi
Rektörü

İçindekiler:



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	3	5.3. Değer Sunumu Tercihi.....	88
TABLolar LİSTESİ	8	5.4. Temel Yetkinlik Tercihi	89
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	9	6. STRATEJİ GELİŞTİRME	91
KISALTMALAR	9	6.1. Amaçlar ve Hedefler.....	91
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN.....	10	6.2. Hedeflerden Sorumlu ve İş birliği Yapılacak Birimler	94
1.1. Misyon	11	6.3. Temel Performans Göstergeleri	96
1.2. Vizyon	11	6.4. Hedef Kartları	98
1.3. Temel Değerler	11	7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	125
1.4. Amaçlar ve Hedefler.....	12	8. EKLER	127
1.5. Temel Performans Göstergeleri.....	14		
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	17		
3. DURUM ANALİZİ.....	22		
3.1. Kurumsal Tarihçe	22		
3.2. 2020-2024 Stratejik Planının Değerlendirilmesi	23		
3.3. Mevzuat Analizi	24		
3.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi.....	28		
3.5. Program ve Alt Program Analizi	32		
3.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi.....	36		
3.7. Paydaş Analizi	39		
3.8. Kuruluş İçi Analiz	46		
3.8.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	46		
3.8.2. Kurum Kültürü Analizi	50		
3.8.3. Fiziki Kaynak Analizi	50		
3.8.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	51		
3.8.5. Mali Kaynak Analizi	52		
3.9. Akademik Faaliyetler Analizi.....	54		
3.10. Yükseköğretim Sektörü Analizi.....	62		
3.11. GZFT Analizi.....	78		
4. GELECEĞE BAKIŞ	83		
4.1. Misyon	83		
4.2. Vizyon	83		
4.3. Temel Değerler	83		
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ.....	86		
5.1. Konum Tercihi.....	86		
5.2. Başarı Bölgesi Tercihi	87		

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1. Amaçlar ve Hedefler	3
Tablo 2. Temel Performans Göstergeleri	4
Tablo 3. Strateji Geliştirme Kurulu	6
Tablo 4. Stratejik Planlama Ekibi	7
Tablo 5. Stratejik Plan Takvimi	7
Tablo 6. Mevzuat Analizi	13
Tablo 7. Üst Politika Belgelerinin Analizi	15
Tablo 8. Program ve Alt Program Analizi	17
Tablo 9. Faaliyet Alanı - Ürün/Hizmet Listesi	19
Tablo 10. Uygulama ve Araştırma Merkezleri	20
Tablo 11. Tıp Fakültesi ve Hastanesi Mekân ve İnsan Kaynakları	21
Tablo 12. Paydaş Etki/Önem Matrisi	23
Tablo 13. Paydaşların Önceliklendirilmesi	24
Tablo 14. Unvan Ölçeğinde Akademik Personel Sayısı (2023)	26
Tablo 15. Akademik Personelin Yaş İtibarıyla Dağılımı	27
Tablo 16. Tahmini Mali Kaynak Analizi	31
Tablo 17. Akademik Faaliyetler Analizi	32
Tablo 18. PESTLE Analizi	37
Tablo 19. Sektörel Yapı Analizi	43
Tablo 20. Güçlü ve Zayıf Yönler	47
Tablo 21. Fırsat ve Tehditler	48
Tablo 22. Değer Sunum Tercihleri	53
Tablo 23. Amaçlar ve Hedefler	56
Tablo 24. Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler	58
Tablo 25. Temel Performans Göstergeleri	60
Tablo 26. Hedef Kartları	61

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. 2024-2028 Stratejik Plan Amaç Etkileşim Çizelgesi	2
Şekil 2. 2020-2024 Stratejik Planının Yıllara Göre Değerlendirilmesi	11
Şekil 3. Akademik Personel Dağılımı (2023)	26
Şekil 4. Maltepe Üniversitesi Organizasyon Şeması	28
Şekil 5. Maltepe Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı Konum Tercihi	51

KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
AHCI	Arts and Humanities Citation Index
AR-GE	Araştırma-Geliştirme
BAP	Bilimsel Araştırma Projeleri
BM	Birleşmiş Milletler
COOP	Cooperative Education Program (Üniversite-İş Dünyası İşbirliği)
CRM	Customer Relationship Management (Müşteri İlişkileri Yönetimi)
DB	Daire Başkanlığı
EPDAD	Öğretmenlik Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği
GYÜE	TÜBİTAK, Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi
GZFT	Güçlü, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler
KYK	Kalite Yönetim Koordinatörlüğü
KYS	Kalite Yönetim Sistemi
MDBF	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi
MİKAM	Mezunlarla İletişim ve Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi
MÜAR	Bilimsel Araştırma Projeleri Komisyonu
MUISC	Maltepe University International Student Congress (Maltepe Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Kongresi)
MYO	Meslek Yüksekokulu
PUKÖ	Planla-Uygula-Kontrol et-Önlem al
RY	Rektör Yardımcısı
SCI	Science Citation Index
SEM	Sürekli Eğitim Merkezi
SGK	Strateji Geliştirme Kurulu
SP	Stratejik Plan
SPE	Stratejik Planlama Ekibi
SSCI	Social Sciences Citation Index
STK	Sivil Toplum Kuruluşları
THE	Times Higher Education
TTO	Teknoloji Transfer Ofisi
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu
URAP	University Ranking by Academic Performance
UYGAR	Uygulama ve Araştırma Merkezi
Yrd.	Yardımcı
YÖK	Yükseköğretim Kurulu
WoS	Web of Science



1. Bir Bakışta Stratejik Plan:

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

1.1. Misyon

Maltepe Üniversitesi;

- İnovatif eğitim kapasitesine sahip olarak üretilen bilgiyi çeşitlendirmeyi,
- Disiplinlerarası çalışma kültürüne sahip olarak araştırma alanında fark yaratacak öğrenciler yetiştirmeyi,
- Öğrenci merkezli yaklaşımı ve güçlü akademik kadrosuyla yerel, ulusal ve uluslararası alanda bilgi üretmeyi,
- Sürdürülebilir doğa kampüsü ve teknolojik imkânlarla girişimci, özgüven sahibi ve özgür genç kuşakları yetiştirmeyi

görev edinir.

1.2. Vizyon

Farklılıkları yönetme kabiliyetine sahip, toplumsal sorunlara duyarlı, çözüm odaklı, eleştirel düşünebilen öğrencileri ve mezunlarıyla bilinen, bilimsel faaliyetleri ile yerel/bölgesel/ulusal ve uluslararası alanda öncü bir üniversite olmaktır.

1.3. Temel Değerler

Şeffaflık: Açık iletişim ve hesap verilebilirlik ilkesiyle hareket etme, tüm paydaşlarla şeffaf ilişkiler kurma

Adalet ve Etik: Adil ve etik değerlere dayalı kararlar alma, dürüstlikle ve şeffaflıkla hareket etme

Güvenilirlik: Etik değerlere bağlılık, söz verme ve taahhütlerimize sadık kalma, güvenilir bir Üniversite olma

Kişî Haklarını Benimseme: İnsan haklarına saygı gösterme, adalet ve eşitlik ilkesine bağlılık

Paylaşımçı ve Adil Olma: Bilgi ve kaynakların adil paylaşımı, işbirliği ve takım çalışmalarını teşvik etme

Sorgulayıcı Olma: Eleştirel düşünme yeteneğini teşvik etme

Kültürel Çeşitlilik: Kültürel çeşitliliği değerlendirme, kültürel mirasa saygı duyma ve kültürel birikimi yüceltme

Uluslararasılık: Küresel perspektif ve uluslararası işbirliklerine önem verme, farklı kültürleri ve çeşitliliği kucaklama

İnovasyon ve Girişimcilik: Yenilikçi fikirleri destekleme, girişimciliği teşvik etme, öğrencilerin yaratıcılık ve girişimcilik becerilerini geliştirme

Kalite Odaklılık: Her birimde uluslararası standartlarda kaliteyi sağlama

Toplumsal Katkı: Toplumun ihtiyaçlarını anlama, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etme ve toplumsal dönüşüm için çaba sarf etme

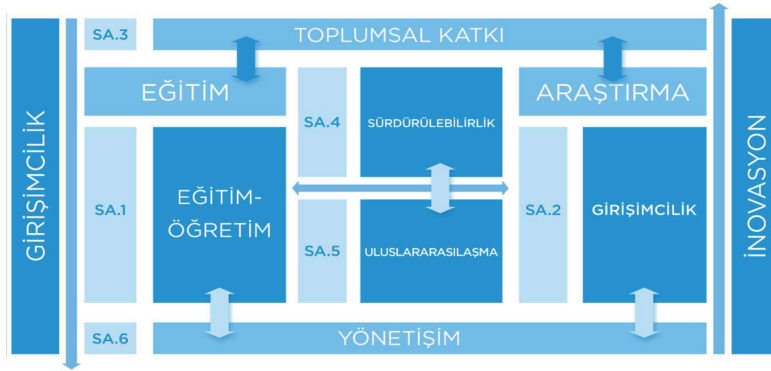
Çevre ve Sürdürülebilirlik Odaklı: Çevre koruma ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimseme, çevre dostu uygulamaları teşvik etme

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Duyarlılık: Toplumsal cinsiyet ayrımcılığının haklar açısından eşitlik ilkesine aykırılığının farkındalığıyla, cinsiyet eşitlikçi bir eğitim-öğretim ve çalışma ortamı yaratma

1.4. Amaçlar ve Hedefler

Maltepe Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planında 6 stratejik amaç, 24 hedef ve toplam 91 performans göstergesi bulunmaktadır.

2024-2028 Stratejik Planında yer alan stratejik amaçlar, paydaş görüşleri de dikkate alınarak; üniversitenin eğitim-öğretim kalitesini sürekli geliştirme, AR-GE/inovasyon/girişimcilik kapasitesi ve altyapısını geliştirme, toplumsal katkı yaratan hizmet ve işbirliklerini geliştirme, Üniversitenin ekonomik, akademik, çevresel ve fiziki sürdürülebilirliğini sağlamak, uluslararasılaşma düzeyini sürekli geliştirme, kurumsal yönetişimi ve iletişimi güçlendirme konuları üzerinde şekillendirilmiştir.



Şekil 1. 2024-2028 Stratejik Plan Amaç Etkileşim Çizelgesi

Tablo 1. Amaçlar ve Hedefler

Amaçlar	Hedefler
Amaç 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirmek	Hedef 1.1 Disiplinlerarası programları ve işbirliğini artırmak
	Hedef 1.2 Uygulamalı eğitim modellerini güçlendirmek ve yaygınlaştırmak
	Hedef 1.3 Programların tasarım ve gelişimini paydaşların geri bildirimlerini dikkate alarak sürdürmek
	Hedef 1.4 Öğrenme yönetim sistemi ve dijital araçların kullanım yaygınlığını ve etkinliğini artırmak
	Hedef 1.5 Öğretim elemanlarının eğitim-öğretim yetkinliklerini artırmak ve gelişimlerini desteklemek
	Hedef 1.6 Mezunlarla iletişim ve kariyer destek çalışmalarının sürekliliğini sağlamak
Amaç 2: Araştırma, inovasyon ve girişimcilik kapasitesi ve altyapısını geliştirmek	Hedef 2.1 Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirmek ve yaygınlaştırmak
	Hedef 2.2 Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliğini artırmak
	Hedef 2.3 Üniversitemiz araştırmacılarının ulusal/uluslararası bilimsel etkinliklere katılımını sağlamak
	Hedef 2.4 Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel çalışmaların artırmak
	Hedef 2.5 Kütüphane ve Bilgi Merkezindeki veri tabanı ve elektronik yayın sayısını artırmak ve yaygınlaştırmak
Amaç 3: Toplumsal katkı yaratan hizmet ve işbirliklerini geliştirmek	Hedef 3.1 Sosyal sorumluluk proje sayısını artırmak
	Hedef 3.2 Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin faaliyet sayısını artırmak
	Hedef 3.3 Yaşam boyu öğrenme kapsamında düzenlenen eğitimlerin sayısını artırmak
Amaç 4: Üniversitenin akademik, çevresel ve fiziki sürdürülebilirliğini sağlamak	Hedef 4.1 Çevresel ve fiziki sürdürülebilirliği sağlamak
	Hedef 4.2 Akademik sürdürülebilirliği güçlendirmek

Amaçlar	Hedefler	
Amaç 5: Uluslararasılaşma düzeyini sürekli geliştirmek	Hedef 5.1	Uluslararasılaşma niteliğini geliştirmek
	Hedef 5.2	Üniversite sıralamalarında (Rankings) üst sıralarda yer almak
	Hedef 5.3	Uluslararası araştırma işbirliklerini geliştirmek
	Hedef 5.4	Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak
Amaç 6: Kurumsal yönetişimi ve iletişimi güçlendirmek	Hedef 6.1	Vakıf/Mütevelli Heyeti/Rektörlük/Genel Sekreterlik/Akademik Personel arasındaki yönetişimi güçlendirmek
	Hedef 6.2	Akademik ve idari kadronun memnuniyetini artırmak
	Hedef 6.3	Hizmet içi eğitim programları düzenlemek
	Hedef 6.4	Kurumsal iletişimi güçlendirmek için sosyal medya ve iletişim kanallarını artırmak

Plan Dönemi Başlangıç Değeri	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2028)
8	Tamamlanan sosyal sorumluluk proje sayısı	25
348	Kariyer danışmanlık hizmetlerinden faydalanan öğrenci ve mezun sayısı	750

1.5. Temel Performans Göstergeleri

Maltepe Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı Temel Performans Göstergeleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Tablo 2. Temel Performans Göstergeleri

Plan Dönemi Başlangıç Değeri	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2028)
158	SCI, SCI-E, SSCI ve AHCI (ESCI dahil) endeksli dergi ve kitaplarda Maltepe Üniversitesi adresli yayımlanan toplam yayın sayısı	400
15	Bilimsel Araştırma Projesi (BAP) başvuru sayısı	40
60	TÜBİTAK destekli olarak başvuru alan ulusal/uluslararası proje sayısı	210
8	Üniversite-sanayi ikili işbirliği protokolü sayısı	40
4	Yurtdışındaki üniversiteler veya kurum ve kuruluşlarla ortak yürütülen proje sayısı	20
145	URAP Türkiye sıralaması	60



2. Stratejik Plan Hazırlık Süreci:

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Maltepe Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesinde belirtilen “Kamu İdareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar.” hükmü çerçevesinde Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından 2021 yılında güncellenmiş olan “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi (Sürüm 1.1)” doğrultusunda ve tüm paydaşların katkı ve katılımları değerlendirilerek hazırlanmıştır.

Üniversitemizde 2024-2028 Stratejik Planı hazırlık çalışmaları 2023 Nisan ayında başlatılmış ve yaklaşık 8 ay kadar süren yoğun bir çalışma sonucu taslak rapor 2024 Ocak ayında tamamlanmıştır.

Stratejik planlama sürecine aktif olarak katılımın sağlanması ve üst düzeyde yönlendirmek üzere Strateji Geliştirme Kurulu kurulmuş ve çalışmalar bizzat Rektörün koordinasyonunda yürütülmüştür (Tablo 3).

Tablo 3. Strateji Geliştirme Kurulu

Kurul Görevi	Adı Soyadı	Kurum Görevi
Başkan	Prof. Dr. Edibe SÖZEN	Rektör
Başkan Yrd.	Prof. Dr. Sinan APAK	Rektör Yardımcısı
Üye	Prof. Dr. Hasan CEYLAN	Eğitim Fakültesi Dekanı
Üye	Prof. Dr. Celal Oktay YALIN	Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı
Üye	Prof. Dr. Servet ALYANAK	Hukuk Fakültesi Dekan V.
Üye	Prof. Dr. Filiz DEMİR	İletişim Fakültesi Dekanı
Üye	Prof. Dr. Nurgün OKTİK	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı
Üye	Prof. Dr. Melek AKGÜN	İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı
Üye	Prof. Dr. Betül ÇOTUKSÖKEN	Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekan V.
Üye	Prof. Dr. Özay GÜRTÜĞ	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı

Kurul Görevi	Adı Soyadı	Kurum Görevi
Üye	Prof. Dr. Uğur DEVECİ	Tıp Fakültesi Dekanı
Üye	Prof. Dr. Selva ERSÖZ KARAKULAKOĞLU	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü
Üye	Prof. Çiğdem İYİCİL	Konservatuvar Müdürü
Üye	Prof. Dr. Hacer KARANİSOĞLU	Hemşirelik Yüksekokulu Müdürü
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Ece ALAGÖZ	Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Müdürü
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Nuran KARAAĞAOĞLU	Meslek Yüksekokulu Müdürü
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Özden ÖZLÜ	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
Üye	Av. Umut ORMAN	Genel Sekreter

Stratejik Planlama Ekibi, stratejik planlama sürecinin tüm aşamalarında aktif olarak yer alan ve Strateji Geliştirme Kuruluna karşı birinci derecede sorumlu olan çalışma ekibidir.

Tablo 4. Stratejik Planlama Ekibi

Adı Soyadı	Görevi	Birim
Prof. Dr. Edibe SÖZEN	Başkan	Rektör
Prof. Dr. Sinan APAK	Başkan Yrd.	Rektör Yardımcısı
Dr. Bahar YAŞLICA	Üye	Kalite Koordinatörü
Prof. Dr. Özay GÜRTUĞ	Üye	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Aşkın Keskin KAPLAN	Üye	Tıp Fakültesi

Stratejik plan hazırlık sürecini takip edilen takvime göre detaylandırılan şema aşağıdaki gibidir:

Tablo 5. Stratejik Plan Takvimi

FAALİYETLER	2023-2024											
	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK	OCAK		
Hazırlık Süreci												
İhtiyaçların Tespiti												
Strateji Geliştirme Kurulunun Oluşturulması												
Stratejik Planlama Ekibinin Görevlendirilmesi												
Eylem Planının Oluşturulması												
Durum Analizi												
Kurumsal Tarihçe												
Uygulanmakta olan 2020-2024 Stratejik Planının Değerlendirilmesi												
Mevzuat ve Üst Politika Belgelerinin Analizi												
Program- Alt Program Analizi												
Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi												
Paydaş Analizi												
Kuruluş içi Analiz												
Akademik Faaliyetler Analizi												
Yükseköğretim Sektörü Analizi												
GZFT Analizi												
Geleceğe Bakış												
Vizyon												
Misyon												
Temel Değerler												
Farklılaşma Stratejisi												
Konum Tercih												
Başarı Bölgesi Tercih												
Değer Sunumu Tercih												
Temel Yetkinlik Tercih												
Strateji Geliştirme												
Stratejik Amaçların Belirlenmesi												
Hedeflerin Belirlenmesi												
Performans Göstergeleri												
Stratejilerin Belirlenmesi												
Hedef Kartları												
Stratejik Plan Taslağının Değerlendirilmek Üzere Sunulması												



3. Durum Analizi

3. DURUM ANALİZİ

3.1. Kurumsal Tarihçe

"Anaokulundan Üniversiteye" savsözüyle Üniversitemizin Kurucusu Hüseyin Şimşek 1991 yılında Marmara Eğitim Kurumlarını, 1996 yılında İstanbul Marmara Eğitim Vakfını (İMEV) ve 1997 yılında da Maltepe Üniversitesini hayata geçirmiştir. 4282 sayılı ve 9 Temmuz 1997 tarihli kanunla kurulan ve 2547 sayılı kanunun vakıf ve yükseköğretim kurumlarına ilişkin yasa ve yönetmelik hükümlerine tabi bir kamu tüzel kişiliği olan Maltepe Üniversitesi, 1997-1998 akademik yılında ek kontenjandan öğrenci olarak öğretime başlamıştır.

Marmara Eğitim Köyü, 2002 yılında İMEV başta olmak üzere Marmara Eğitim Kurumlarını bir araya toplamak amacıyla, Maltepe'de çam ormanlarının arasında 1000 dönüm açık, 300 dönüm kapalı alanda kurulmuştur. Maltepe Üniversitesinin de içinde yer aldığı bu yerleşkede Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Hukuk Fakültesi, İletişim Fakültesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi ile Tıp Fakültesi olmak üzere 9 fakülte, 1 Konservatuvar, Hemşirelik Yüksekokulu, Sağlık Bilimleri Yüksekokulu, Meslek Yüksekokulu, Yabancı Diller Yüksekokulu ile Lisansüstü Eğitim Enstitüsü yer almaktadır. Bu akademik birimlerde 16 önlisans, 44 lisans ve 77 lisansüstü programı bulunmaktadır. 31 Anabilim ve 3 Anasanat Dalı kapsamında; 12 Doktora, 2 Sanatta Yeterlik, 43 Tezli Yüksek Lisans, 30 Tezsiz Yüksek Lisans, 3 Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı yürütülmektedir. Ayrıca 18 Uygulama ve Araştırma Merkezi ile çok sayıda bilimsel çalışma gerçekleştirilmektedir.

2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı itibarıyla, önlisans programlarında 1474, lisans programlarında 6427, lisansüstü programlarında da 1077 öğrenci olmak üzere toplam 8978 öğrenci eğitim görmektedir. Uluslararası öğrenci sayısı 2023 yılı itibarıyla 533 olmuştur.

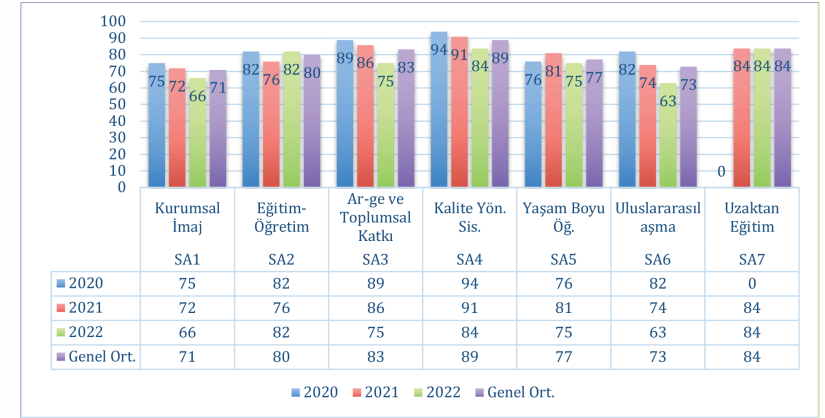
Üniversitemiz 27 yıldır, tecrübeli ve alanlarında uzman öğretim elemanlarıyla birlikte eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı faaliyetlerini yürütmektedir. Üniversitemizde 640 kadrolu öğretim elemanı ve 185 idari personel çalışmaktadır.

Kampüs alanında; kütüphane, çalışma odaları, konferans salonları, spor tesisi, yemekhane, kafeterya ve kantinler, sağlık merkezi, kırtasiye, açık otopark, öğrenci toplulukları ve engelli öğrenci birimi gibi destek hizmetleri yer almaktadır. Ayrıca 8000 kişilik Marmara Açık hava Tiyatrosunun yanı sıra 2000 metre karelik iki film ve televizyon platosu Avrupa'nın en büyük ikinci üniversite platosu olan film platolarımız medya sektörünü Üniversitemize taşımaktadır. Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesindeki Yapı Malzemeleri Laboratuvarı, Hukuk Fakültesindeki örnek mahkeme salonu; Mimarlık ve Tasarım Fakültesi öğrencileri için tasarım imkânı veren yapı atölyesi (Hangar) yaratıcılığı destekleyip uygulama alanlarını genişletmektedir.

3.2. 2020-2024 Stratejik Planının Değerlendirilmesi

Maltepe Üniversitesi 2020-2024 Stratejik Planında 7 stratejik amaç, 30 stratejik hedef ve 124 performans göstergesi yer almıştır.

Uygulanmakta olan 2020-2024 Stratejik Planının her sene gerçekleşme oranları hesaplanarak hedeflerimize ne kadar ulaşıp ulaşamadığımız değerlendirilmiştir. Bu kapsamda 4 yıllık uygulama dönemi süresince genel olarak tüm hedeflerin %70'in üzerinde gerçekleştirildiği görülmüştür. Bu plan dönemi içerisinde, tüm dünyayı ve ülkemizi de etkisi altına alan COVID-19 Küresel Salgını nedeniyle belirlenen göstergeler için yapılması planlanan faaliyetlerin bir kısmı gerçekleştirilememiş veya bazı kısıtlamaların olması nedeniyle hedeflenen performans değerlerine ulaşamamıştır.



Şekil 2. 2020-2024 Stratejik Planının Yıllara Göre Değerlendirilmesi

2024-2028 Stratejik Planı mevcut plandan (2020-2024 SP) farklı olarak; amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri arasındaki ilişkilerin en iyi düzeyde olması hedeflenmiştir. 2024-2028 Stratejik Planında yer alan yeni konular aşağıda belirtilmiştir.

- Danışma Kurulları
- Uygulamalı Eğitim Modeli
- Eğiticinin Eğitimi
- Mentörlük ve Akademik Danışmanlık
- Girişimcilik/İnovasyon

- TTO Fikri Sınai Mülkiyet
- Sürdürülebilirlik (Ekonomik S., Akademik S., Fiziki ve Çevresel S.)
- Yönetişim (Mütevelli Heyetini de kapsayacak şekilde)
- Akademik/İdari Personel Memnuniyeti

3.3. Mevzuat Analizi

Yükseköğretim kurumlarının yetki, görev ve sorumlulukları, Anayasamızın 130. maddesi ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu başta olmak üzere ilgili diğer kanunlar ve yönetmeliklerle düzenlenmiştir. Bu kapsamda Üniversitemizin yerine getirdiği hizmetlere ilişkin mevzuatta yer almayan husus bulunmamakta ve yasal yükümlülükler tümüyle yerine getirilmektedir. Belirtilen kanundaki amaç ve ana ilkelere uygun olarak Mevzuat Analizi Tablo 6’da özetlenmiştir.

Tablo 6. Mevzuat Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak
Ülkenin amaç ve hedefleri ile uyumlu olarak eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım, danışmanlık ve ülkenin ihtiyacı olan insan gücünün yetiştirilmesi faaliyetlerini diğer kuruluşlar ile işbirliği içinde yerine getirerek toplumun her alanda yaşam düzeyini yükseltmek.	- 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12’inci maddesinin a, b ve c bentleri.
Çağdaş uygarlık ve eğitim ve öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim ve öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak.	254 7 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12. maddesi a) bendi
Üniversitemizin teşkilatlanması, çalışma usulü ve iş süreçlerine ilişkin hükümler birincil mevzuat olan T.C. Anayasası ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunudur. Ayrıca, 2914 sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu ve Yükseköğretim Kurulu Teşkilatı ve Çalışma Usulleri Yönetmeliği ile Üniversitemizin teşkilat Yasal Yükümlülük yapılanması ve personel özlük hakları düzenlenmektedir.	- Türkiye Cumhuriyeti Anayasası 130. maddesi, - 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 14., 36. ve diğer muhtelif maddeleri

Tespitler	İhtiyaçlar
- Eğitim-öğretim ve AR-GE faaliyetlerinin daha nitelikli olması için gerekli kaynakların yetersizliği	- Eğitim-öğretim ve AR-GE faaliyetlerinin geliştirilmesi için daha fazla yatırım ve kaynak aktarılması
- Kalkınma planlarında öngörülen bazı alanlarla ilgili nitelikli insan kaynağı yetersizliği	- İlgili alanlarda uzman, nitelikli insan kaynağının sağlanması
- Mevzuatta yer almayan husus bulunmamakta, yasal yükümlülükler tümüyle yerine getirilmektedir - Yasal yükümlülüklerle uygulama arasında açık bulunmamaktadır.	- Organizasyon yapısı kapsamında, Üniversitenin yetenek planlaması ve insan kaynakları politikası ile ilgili çalışmaların yapılması

Yasal Yükümlülük	Dayanak
Üniversiteler yörelerindeki hizmet sektörü ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, mühendislik ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirci önerilerde bulunmak, eğitim teknolojilerini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak.	- 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 12. maddesinde düzenlenen üniversitelere yüklenen görevler içinde aynı zamanda sunulan ürün ve hizmetlerin niceliksel ve niteliksel özelliklerine de yer verilmektedir.
Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaların sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek.	- 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12. maddesinin (e) ve (g) bentleri, - 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanununun 1. maddesi, - Üniversite-Kamu-Sanayi İşbirliği Eylem Planı
Bilimsel ve ekonomik olarak uluslararası alanda rekabet gücümüzü artırıcı teknolojik altyapıyı oluşturmak.	- 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu

Tespitler	İhtiyaçlar
- Üniversitemiz sunulan hizmetleri ve temel faaliyetleri nitelik ve nicelik olarak geliştirerek sürdürme yolunda ilerlemektedir.	- Üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi - Üniversite-sektör işbirliği ile sektörün ihtiyaç duyduğu alanlarda uzman yetiştirilmesi
- Toplumun sağlık alanında, sosyal ve kültürel alanlarda bilgilendirilmesi amacıyla yapılan çalışmaların çeşitlendirilmesinin gerekliliği	- Toplumun sağlık alanında, sosyal ve kültürel alanlarda bilgilendirilmesi amacıyla yapılan çalışmaların artırılması - Sosyal sorumluluk projelerinde etkin rol alınması
- AR-GE faaliyetlerinin ticari ürüne dönüştürülememesi	- Alanında uzman nitelikli insan kaynağı ihtiyacı

3.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi

2024-2028 Stratejik Plan hazırlıkları kapsamında Üniversitemizin Stratejik Planlama Ekibi tarafından incelenen üst politika belgeleri şunlardır:

On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028)

Türkiye Cumhuriyeti İklim Değişikliği Eylem Planı (2011-2023)

2024-2026 Orta Vadeli Program

Tablo 7. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Üst Politika Belgeleri	İlgili Bölüm/ Referans
On İkinci Kalkınma Planı	572.4
	591.1
	544
	545
	675.1
	682.1
	682.4
	684.2
	685.1
	685.2
	685.3
	685.5

Verilen Görev/ İhtiyaçlar
Fikri Mülkiyet Hakları alanında çalışmaların yapılması
Kamu ve özel sektörle yapay zekâ alanındaki işbirliklerinin güçlendirilmesi
- Doktora ve doktora sonrası araştırmacılar için çalışma ve araştırma imkânlarının iyileştirilmesi - Sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının üniversite-sanayi işbirliğiyle yetiştirilmesi
- Üniversitemizde AR-GE projesi yürüten araştırmacıların projelerdeki idari ve mali süreçlerinin kolaylaştırılması - Doktora ve doktora sonrası araştırmacı istihdamının artırılması - Bilimsel araştırma projelerinin etkinliğinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi
Hayat boyu öğrenme yaklaşımı doğrultusunda uzaktan eğitim olanakları artırılarak dijital içerik geliştirme çalışmalarının yapılması
Performans göstergeleri kapsamında güncel veriler takip edilerek performans değerlendirme raporlarının belirli aralıklarla paylaşılması
Yurtiçinden ve yurtdışından bilim insanları, iş insanları ve önde gelen STK üyelerinden oluşan Danışma Kurullarının yılda en az 2 kez toplantı yapması
Öğrenci ve mezunlara yönelik kariyer rehberliği ve danışmanlığı faaliyetlerinin artırılarak sürdürülmesi
Yabancı dilde eğitim veren programların niteliğinin artırılması
Nitelikli uluslararası öğrenci sayısının artırılması
Yükseköğretim kurumları arasında uluslararası işbirliklerinin artırılması
Nitelikli yabancı uyruklu doktoralı araştırmacı ve akademisyenlerin istihdamını özendirici ve kolaylaştırıcı çalışmaların yürütülmesi

Üst Politika Belgeleri	İlgili Bölüm/ Referans
On İkinci Kalkınma Planı	686
	687
	688
	691-691.2
	882.1
Türkiye Cumhuriyeti İklim Değişikliği Eylem Planı	Hedef E 2.3.1.3
	Hedef Y 7.1.2.4
	Hedef Y 8.1.
Orta Vadeli Program	1.Büyüme Madde 24
	2.İstihdam Madde 4

Verilen Görev/ İhtiyaçlar
• Doktoralı insan kaynağının nicelik ve niteliğinin artırılması
• Sürdürülebilir ve iklim dostu kampüs hedefine ulaşmaya çalışılması
• Dijital dönüşümü sağlamak için gerekli çalışmaların artırılması
• TTO hizmet etkinliğinin, çeşitliliğinin ve gelirlerinin artırılmasına öncelik verilmesi
• Sıfır atık projesi kapsamında eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi ve Üniversitemizde sıfır atık uygulamalarının yürütülmesi
• Yenilenebilir enerji ve temiz teknolojiler konusunda yeni teknolojilerin kullanımına yönelik olarak yürütülen araştırma ve ürün projelerinin sayısının artırılması
• İklim değişikliği ile mücadele ve uyum konularında araştırma ve teknoloji geliştirme kapasitelerinin güçlendirilmesi ve Sürdürülebilirlik Ofisinin geliştirilmesi
• İklim değişikliği konusunda öğretim üyesi ihtiyacının belirlenmesi, eğitim kadrosunun güçlendirilmesi ve ilgili bölümlerde iklim değişikliği konusunda lisans ve lisansüstü programlarının oluşturulması
• Sanayide, özellikle AR-GE alanında ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının üniversite-sanayi işbirliği aracılığıyla yetiştirilerek istihdamının teşvik edilmesi
• Savunma sanayii, yapay zekâ, siber güvenlik, temiz ve sürdürülebilir enerji ile uzay teknolojileri gibi stratejik alanlarda nitelikli işgücü yetiştirmeye yönelik kamu-üniversite-özel sektör işbirliği programlarının hayata geçirilmesi

3.5. Program ve Alt Program Analizi

2020-2024 Stratejik Planı döneminde alt program hedeflerine yüksek bir oranda ulaşıldığı tespit edilmiştir. İfade edilen bu durum Tablo 8'de detaylandırılmıştır.

Tablo 8. Program ve Alt Program Analizi

Program	Alt Program	Alt Program Hedefi
Araştırma-Geliştirme ve Yenilik	Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme	Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması.
Hayat Boyu Öğrenme	Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri	Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin gelişmesine katkıda bulunulması
Tedavi Edici Sağlık	Tedavi Hizmetleri	Tedavi edici sağlık hizmetinin erişilebilir ve etkili olarak sunulmasının sağlanması

Tespitler	İhtiyaçlar
Alt program hedefine ulaşma oranı %61,62'dir.	- AR-GE'ye ayrılan bütçenin artırılması - AR-GE sonucu ticarileştirilen ürün sayısının artırılması - Üniversite-sanayi işbirliğinin artırılması
Alt program hedefine ulaşma oranı %80,68'dir.	İstihdam olanaklarının artırılmasına yönelik eğitimlere yer verilmesi
Üniversitemizde Tıp Fakültesi ve Hemşirelik Yüksekokulu sağlık konusunda eğitim hizmeti vermektedir. Tıp Fakültesinin kadrosundaki öğretim elemanları Maltepe Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesinde tedavi hizmeti sunmaktadır.	Doktor, hemşire ve yardımcı sağlık çalışanlarının kurum aidiyetini artırıcı çalışmaların yapılması

Program	Alt Program	Alt Program Hedefi
Yükseköğretim	Önlisans Eğitimi Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezun- ların yetiştirilmesi
Yükseköğretim	Öğretim Elemanlarına Sağlanan Burs ve Destekler	Alanında yetkin, araştır- macı, bilgi üreten ve aktaran akademisyenlerin yetiştirilmesi
Yükseköğretim	Yükseköğretimde Öğrenci Yaşamı	Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini destekleyecek faaliyetlerin kalitesinin yükseltilmesi

Tespitler	İhtiyaçlar
Alt program hedefine ulaşma oranı %85'tir.	● Kariyer günlerinin düzenlenmesi ● Staj imkânlarının artırılması
Alt program hedefine ulaşma oranı %78'dir.	● Girişimcilik veya proje yazma konusunda eğitimlerin düzenlenmesi ● Eğitimcilerin eğitimi programları ● Teşviklerin artırılması
Alt program hedefine ulaşma oranı %65'tir.	● Sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin artırılması ● Etkinliklerinduyurulmasında sosyal medya araçlarının daha etkin knllanılması

3.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Maltepe Üniversitesinin faaliyet alanları; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, topluma katkı/topluma hizmet ve uluslararasılaşma faaliyetleri Tablo 9’da gösterilmiştir.

Tablo 9. Faaliyet Alanı - Ürün/Hizmet Listesi

FAALİYET ALANI	ÜRÜN VE HİZMETLER
A- EĞİTİM ve ÖĞRETİM	• Önlisans Programları
	• Lisans Programları
	• Lisansüstü Programları
	• Uzaktan Eğitim Programları
	• Ulusal ve Uluslararası Değişim Programları
	• Uluslararası İşbirliği Protokolleri
	• Sürekli Eğitim Programları
	• Uluslararası Dil Programları
	• İngilizce Hazırlık Programı
	• TÖMER
B- ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME	• Seçmeli İkinci Yabancı Dil Dersleri
	• Uygulama ve Araştırma Merkezleri (UYGAR)
	• Akademik Birimlerdeki Araştırma Birimleri/Laboratuvarlar
	• Dış Destekli AR-GE Projeleri (TUBİTAK, AB, TTGV, Kalkınma Bakanlığı vb.)
	• Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP)
	• Teknokent/Teknopark İşbirlikleri
	• Bilimsel Yayın, Atıf, Patent ve Endüstriyel Tasarım Faaliyetleri
	• Maltepe Üniversitesi KOSGEB Temsilciliği
C- GİRİŞİMCİLİK	• Bilimsel Toplantılar/Konferans/Çalıştay vb.
	• Teknoloji Transferi Ofisi (MayaTTO) A.Ş.
	• Proje Destek Ofisi (Kültür Merkezi)
	• Kuluçka Merkezi (Kültür Merkezi)
	• Girişimcilik Merkezi (Kültür Merkezi)
	• Fikri Mülkiyet Hakları Birimi (Rektörlük)

FAALİYET ALANI	ÜRÜN VE HİZMETLER
D- TOPLUMSAL KATKI	• Kurucu Vakıf (İMEV)-Üniversite İşbirlikleri
	• Sağlık Hizmetleri
	• İŞKUR İrtibat Noktası
	• Sürekli Eğitim Merkezi (SEM)
	• Uygulama ve Araştırma Merkezleri (UYGAR)
	• Sosyal Sorumluluk Projeleri
	• Çocuk Üniversitesi
	• Lise Bilim ve Spor Okulu
	• Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri
	• İnsan Hakları, Hukuk ve Etik İlkelere İlişkin Çalışmalar
	• Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları
	• Sürdürülebilirlik Ofisi
	• Bilim-Toplum Etkinlikleri
	• AMATEM

Uygulama ve Araştırma Merkezlerimiz Tablo 10’da gösterilmektedir.

Tablo 10. Uygulama ve Araştırma Merkezleri

UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ	
1	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Araştırma ve Uygulama Merkezi
2	Çevre ve Enerji Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi
3	Deney Hayvanları Uygulama ve Araştırma Merkezi
4	Girişimcilik ve İş Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi
5	İnsan Hakları Araştırma ve Uygulama Merkezi
6	İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi (MÜTAM)
7	Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (MÜKÇAM)
8	Kanser ve Kök Hücre Uygulama ve Araştırma Merkezi (MÜKKAM)
9	Mezunlarla İletişim ve Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi (MİKAM)
10	Öğrenme ve Öğretme Uygulama ve Araştırma Merkezi
11	Sağlık Hukuku Araştırma ve Uygulama Merkezi
12	Sokakta Yaşayan ve Çalışan Çocuklar için Uygulama ve Araştırma Merkezi (SOYAÇ)

13	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (MALTEPE-SEM)
14	Teknoloji ve İnsan İlişkileri Uygulama ve Araştırma Merkezi
15	Teknoloji ve Fikri Mülkiyet Hukuku Uygulama ve Araştırma Merkezi
16	Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi
17	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (MUZEM)
18	Yükseköğretim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

Maltepe Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi

Maltepe Üniversitesi Tıp Fakültesi 41 anabilim dalı, 7 bilim dalı, 69 poliklinik ve 4 yoğun bakım ünitesini içermekte olup, Maltepe ilçesinin ve İstanbul'un önemli sağlık merkezlerinden biridir. Tıp Fakültesi 150 öğretim elemanından oluşan, bilimsel niteliği yüksek genç ve dinamik bir akademik kadroya sahiptir.

Üniversiteye bağlı Tıp Fakültesi Hastanesi; halk sağlığını korumak, kaliteli ve uygun maliyetli sağlık hizmeti sunmak, meslek ahlakını en iyi şekilde korumak ve tıp eğitiminin her alanında etkin rol almak amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Yenilenen üniteleri, Kadın Doğum ve Çocuk Hastanesi ve son teknolojik yatırımlarla sürekli gelişen bir hizmet anlayışı içindedir.

Maltepe Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi; bilimin güvencesinde, yetkin hekimleriyle hastalıkları önleme ve bilimsel gerekleri yerine getirerek insan yaşamını ve sağlığını korumayı öncelikli hedef olarak benimsemiştir. Hastane, Tablo 11'de yer alan fiziki ve insan kaynaklarıyla sağlıklı bir yaşam için etkin ve güvenilir bir sağlık hizmeti sunmayı sürdürmektedir.

Tablo 11. Tıp Fakültesi ve Hastanesi Fiziki ve İnsan Kaynakları

Adı	Özellik	Miktar
Yoğun Bakım Yatak Sayısı	Genel, KVC, Koroner, Yeni doğan	24
Ameliyathane Sayısı	2 Ameliyathane	9 salon
Yoğun Bakım Ünite Sayısı	2 Hastane binası	4
Poliklinik Odası (Muayene)	2 Hastane Binası	69
Doğum Salonu ve Masa Sayısı	1 Doğumhane	2 salon
Kuvöz Sayısı	Yenidoğan YBU	6

Toplam Öğretim Elemanı Sayısı	Tıp Fakültesi	150
Öğretim Üyesi Dışı Hastane Kadrolu Personel Sayısı	İdari Personel, Hemşire, Yardımcı Sağlık Personeli	442
Anabilim Dalı Sayısı	Tıp Fakültesi	41
Bilim Dalı Sayısı	Tıp Fakültesi	7
Kapalı Hizmet Alanı	2 Hastane Binası ve Dekanlık Ana Bina	28.294 m ²
Açık Alan	Otopark ve Yeşil Alan	4.085 m ²

3.7. Paydaş Analizi

2024-2028 Stratejik Plan hazırlık çalışmaları sürecinde Üniversitemiz faaliyetlerine ilişkin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi ve tüm paydaşların görüş, beklenti ve önerilerinin alınması amacıyla başta iç paydaşlar (öğrenci, akademik ve idari personel) olmak üzere mezunlar, sivil toplum kuruluşları, yerel yöneticiler, işverenler vb. oluşan dış paydaşların da stratejik planlama sürecine katılımı hedeflenmiştir. Bu amaçla tüm iç ve dış paydaşlara yönelik paydaş analizi çalışmaları düzenlenmiş ve değerlendirilmiştir.

Dış paydaşlarımızdan alınan görüşlerde; faaliyetlerimizin, kurum kültürümüzün temelini oluşturan temel değerlerimiz ile uyumlu olduğu sonucu ortaya çıkmıştır. Dış paydaş analizinde Üniversitemizin güçlü yönleri olarak; kurumumuzun erişilebilir ve güvenilir olması, bilimselliği temel alması, işbirliğine açık olması belirtilmiştir. Üniversitemizin zayıf yönleri olarak; toplum ilişkilerinde şeffaflık, hesap verilebilirlik, üniversite-sanayi işbirliğine verilen önem olarak belirtilmiştir. Sosyal sorumluluk projelerinin ve mesleki gelişime yönelik olarak sunulan eğitimler, kurslar ve sertifikaların Üniversitemiz ve topluma sağlayacağı katkılarının yeterince değerlendiremediğimiz fırsatlar olduğu paydaşlarımızın görüşlerinde yer almıştır.

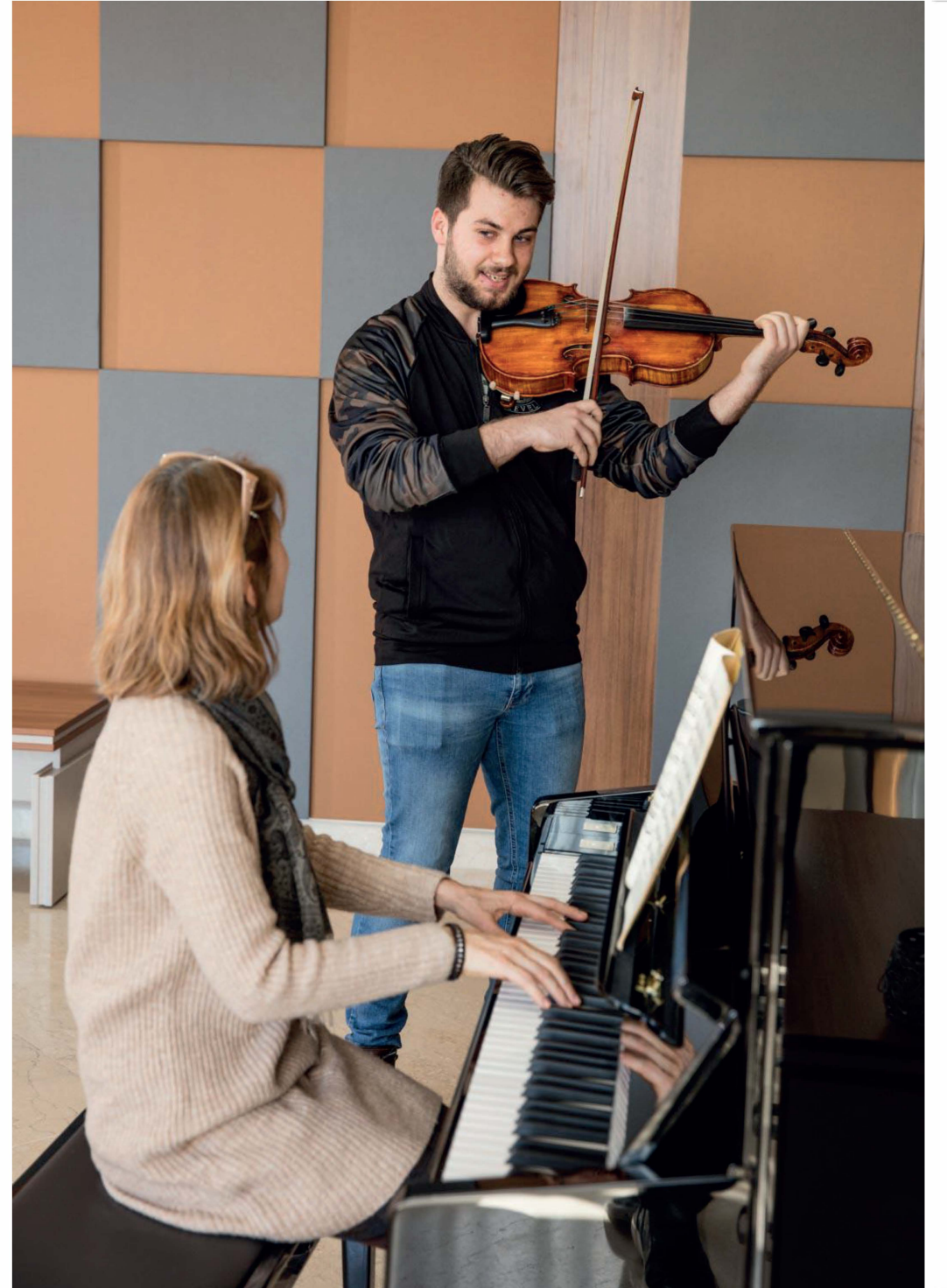
Paydaşlarımızın Üniversitemizin öncelik vermesini istediği konular arasında; araştırma-geliştirme ve girişimcilik faaliyetlerinin artırılması, üniversite-sektör-sanayi işbirliğinin artırılması, yürütülen bilimsel araştırma ve çalışmaların kamuoyunda daha etkin bir biçimde paylaşılması, mezunlarla iletişimin artırılması, toplumsal ihtiyaçlara yönelik akademik çalışmaların artırılması yer almıştır.

Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşların “etki ve önem derecesi” dikkate alınmıştır. “Etki”, Üniversitenin faaliyetleriyle paydaşı etkilemesiyle, paydaşın alacağı kararlarla idareyi etkileme gücünü; “önem” ise kurumun paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği değeri ifade eder. Bu “etki ve önem derecesi” kullanılarak paydaşlar önceliklendirilerek Paydaş Etki/Önem Matrisi oluşturulmuştur.

Tablo 12. Paydaş Etki/Önem Matrisi

Önem Düzeyi /Etki Düzeyi	Zayıf	Güçlü
Düşük	İzle	Bilgilendirir
Yüksek	Çıkarlarını gözet, Çalışmalara dahil et	Birlikte Çalış

Düzenlenen paydaş anketleriyle Üniversitemizin paydaşlarla ilişkisi ve öncelikleriyle sunmuş olduğu hizmetlere yönelik olarak paydaşlarımızın memnuniyet düzeyleri tespit edilmeye çalışılmış ve bu durum Tablo 13'teki paydaşların önceliklendirilmesi tablosunda gösterilmiştir.



Tablo 13. Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaş Adı	İç Paydaş/Dış Paydaş
Öğrenciler	İç Paydaş
Akademik Personel	İç Paydaş
İdari Personel	İç Paydaş
YÖK	Dış Paydaş
YÖKAK	Dış Paydaş
Merkezi Kamu Yönetimi	Dış Paydaş
Diğer Üniversiteler	Dış Paydaş
Akreditasyon Kuruluşları	Dış Paydaş
Mezunlar	Dış Paydaş
Tedarikçiler	Dış Paydaş
Öğrencilerin Aileleri	Dış Paydaş
Tıp Fakültesi Hastanesi	İç Paydaş

Önem Derecesi (Yüksek-Düşük)	Etki Derecesi (Güçlü-Zayıf)	Önceliği
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını gözet
Yüksek	Zayıf	Çalışmalara dahil et
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

Paydaş Adı	İç Paydaş/Dış Paydaş
TÜBİTAK	Dış Paydaş
Sanayi Kuruluşları	Dış Paydaş
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş
Cumhurbaşkanlığı ve Bakanlıklar	Dış Paydaş
ÖSYM	Dış Paydaş
Ulusal Ajans	Dış Paydaş
Türk Standartları Enstitüsü	Dış Paydaş
KOSGEB	Dış Paydaş
Basın-Yayın ve Medya Kuruluşları	Dış Paydaş
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş
Şehir Halkı	Dış Paydaş
Meslek Örgütleri	Dış Paydaş
Emekli Personel	Dış Paydaş

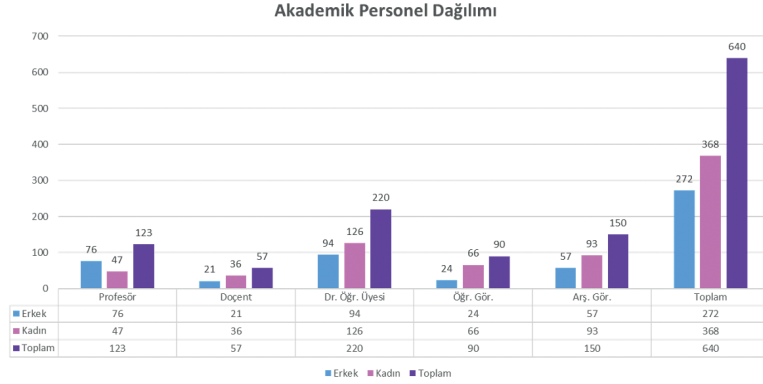
Önem Derecesi (Yüksek-Düşük)	Etki Derecesi (Güçlü-Zayıf)	Önceliği
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını gözet
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Düşük	Güçlü	Bilgilendir
Düşük	Güçlü	Bilgilendir
Düşük	Güçlü	Bilgilendir
Zayıf	Düşük	İzle

3.8. Kuruluş İçi Analiz

3.8.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Üniversitemizde 640 akademik ve 185 idari personel görev yapmaktadır.

Unvan ölçeğinde akademik personel sayısı dağılımı Şekil 2’de yer almaktadır.



Şekil 3. Akademik Personel Dağılımı (2023)

2023 yılı itibarıyla Üniversitemiz akademik personelinin %19’u profesör, %9’u doçent, %34’ü doktor öğretim üyesi, %14’ü öğretim görevlisi ve %23’ü araştırma görevlisi kadrosunda görev yapmaktadır.

Tablo 14. Unvan Ölçeğinde Akademik Personel Sayısı (2023)

Unvan	Sayı	Yüzde (%)
Profesör	123	19
Doçent	57	9
Doktor Öğretim Üyesi	220	34
Öğretim Görevlisi	90	14
Araştırma Görevlisi	150	23
Toplam	640	100

Üniversitemizde görev yapan kadrolu akademik personelin yaş gruplarına göre dağılımına bakıldığında personel sayısının en çok olduğu yaş grubunun 41 yaş ve üzeri yaşlarda olduğu

görülmektedir. Akademik personelin yaş gruplarına göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 15. Akademik Personelin Yaş İtibarıyla Dağılımı

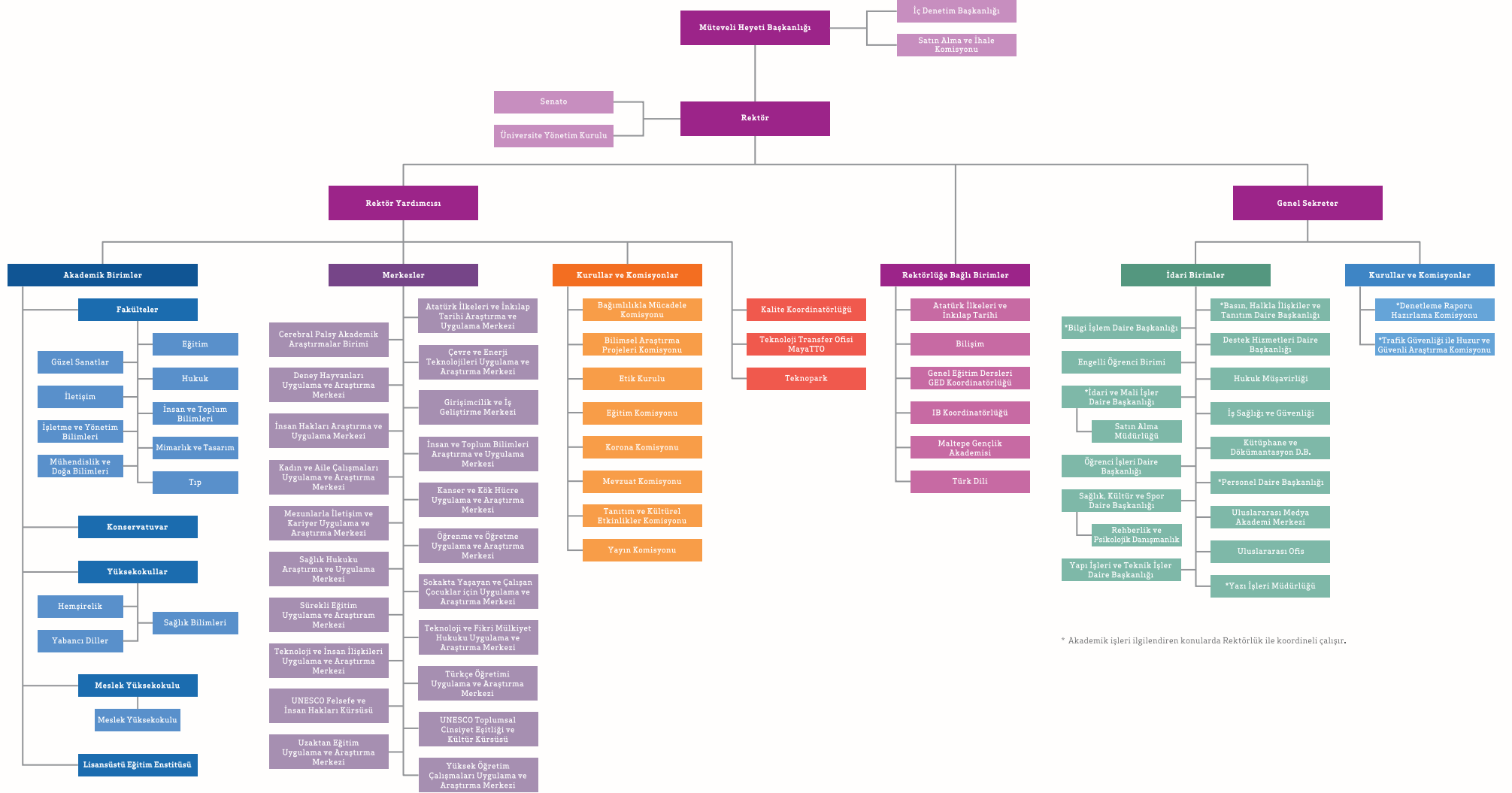
Yaş Aralıkları	21-25 yaş	26-30 yaş	31-35 yaş	36-40 yaş	41-50 yaş	51+üzeri	TOPLAM
Kişi Sayısı	8	90	75	95	200	172	640
Yüzde	1,25%	14,06%	11,72%	14,84%	31,25%	26,88%	100

Maltepe Üniversitesinin farklı alanlarda uzmanlaşmış öğretim üye kadrosuna sahip olması en önemli zenginliklerinden biridir. Üniversitemizin öğretim elemanı kadroları Yükseköğretim Kurulunun (YÖK) belirlediği ölçütler doğrultusunda ve her akademik birimin öğretim ihtiyaçları gözetilerek oluşturulmaktadır. Öğretim elemanı kadrolarının oluşturulma sürecinde ilgili mevzuat hükümleri titizlikle uygulanmakta, akademik yeterlilikleri dikkate alınarak kadro ilanları ve atama-yükseltme süreçleri yönetilmektedir. İlk aşamada Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen sayılar ve alan yeterlilikleri doğrultusunda başlatılmakta ve zaman içinde artan ihtiyaçlar göz önüne alınarak öğretim elemanı sayıları artırılmaktadır.

Akademik birimlerde Öğretim Görevlisi unvanıyla öğretim elemanı çalıştırma konusundaki YÖK’ün kısıtlamaları Rektörlükçe yakından takip edilmekte, değerlendirilmekte ve gereği hızla yerine getirilmektedir.

Akademik personel istihdam işlemleri, 2547 sayılı Kanunun ilgili maddeleri/ilgili yönetmelikler ve Maltepe Üniversitesi Akademik Yükseltme ve Atama Yönergesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Temel hedef, akademik personelin yetkinliğinin artırılması ve buna bağlı olarak eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve topluma katkı alanlarında nitelik ve niceliğinin artırılmasıdır.

Şekil 4. Maltepe Üniversitesi Organizasyon Şeması



* Akademik işleri ilgilendiren konularda Rektörlük ile koordineli çalışır.

3.8.2. Kurum Kültürü Analizi

Üniversitemizde komisyon ve koordinatörlükler, katılımcı bir anlayışla, farklı birimlerden gelen temsilcilerden oluşturulmaktadır. Üniversitemizde iç ve dış paydaşların kurumsal süreçlere katılımları teşvik edilmektedir.

İç paydaşların karar alma ve iyileştirme süreçlerine katılımları; Senato toplantıları, Kalite Komisyonu, Eğitim Komisyonu, Mevzuat Komisyonu, MÜAR Komisyonu, Akademik Kurullar, Bölüm Kurulları vb. toplantılarla sağlanmaktadır.

Dış paydaşların karar alma ve iyileştirme süreçlerine katılımları akademik birimlerde iç ve dış paydaşların bir arada yer aldığı Danışma Kurulları aracılığıyla yapılmaktadır. Bu toplantılar, her türlü kararın paydaşlar arasında müzakere edilmesine olanak tanımaktadır. İlgili kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, diğer üniversiteler ve özel sektörle bazı işbirlikleri oluşturularak dış paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Üniversitemiz ayrıca “Engelsiz Üniversite” kapsamında “Turuncu Bayrak Ödülü” almıştır ve bu hedefe yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

Hizmet içi eğitimlerle akademik ve idari personelin kişisel gelişimine katkıda bulunmaktadır. Üniversitemize ait tesislerin tamamı personelin kullanımına açıktır ve bu imkânların geliştirilmesine çalışılmaktadır. Resmi günlerde geniş katımlı anma ve kutlamalar düzenlenmektedir.

3.8.3. Fiziki Kaynak Analizi

Maltepe Üniversitesi, İstanbul Anadolu Yakasında, Maltepe İlçesinde bulunan orman içinde 1000 dönüm alanda yer alan Marmara Eğitim Köyü adlı yerleşkedir. Yeşil ve çevreci kampüs, Maltepe Metrosuna 5 dakika, Maltepe Sahile ise 10 dakikalık mesafededir. Bu konumuyla birlikte, şehir merkezine yakın, doğası ve temiz havasıyla dikkat çeken bir cazibe merkezidir.

Üniversitemizde spor olanakları oldukça geniştir. Olimpik kapalı havuz, açık-kapalı tenis kortları, kapalı spor salonu, futbol sahaları ve antrenman sahaları gibi tesisler başta öğrenciler olmak üzere, tüm çalışanlara da spor yapma olanağı sunmaktadır.

Sanatsal ve kültürel çalışmalar için 1500 kişilik kapalı konferans salonu, 10.000 kişilik amfi tiyatro, çok sayıda orta ve küçük ölçekli amfi ve toplantı salonu, çok amaçlı hizmet sunma potansiyeline sahiptir. Güzel Sanatlar Fakültesi, sanat etkinlikleri için çeşitli ölçekte atölyeye ev sahipliği yapmakta, ayrıca seramik atölyesi, bu alandaki çalışmalarını desteklemektedir.

Ayrıca kampüste yer alan film platoları, Türkiye’de ve bölgede tek örnek olabilecek büyüklük ve donanımına sahiptir. TV stüdyoları uygulamalı derslere ve diğer etkinliklere ev sahipliği yapmaktadır.

Üniversitemizin sosyal, sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik mekânları öğrencilerimize, çalışanlarımıza ve bölgeye hizmet vermektedir. Bu alanda öğrencilerimizin, akademik ve idari personelimizin ve çevremizde bulunan farklı kurum ve kuruluşların ihtiyaçları değerlendirilmekte ve azami ölçüde paylaşım sağlanmaya çalışılmaktadır. 2023 yılı başında Üniversitenin Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesinde yeni yapılan kapalı spor salonu, olimpik yüzme havuzu ve açık-kapalı tenis kortları hizmete açılmıştır. Öğrenciler ve çalışanlarımız bu açık ve kapalı spor alanlarında çeşitli dallarda, günün her saatinde spor yapma olanağını bulmaktadırlar. Ayrıca Üniversitemiz Spor Takımları Türkiye Üniversite Sporları Federasyonunun düzenlediği müsabakalara bu spor tesislerinde hazırlanmaktadır.

Kültür ve sanat hizmetlerimiz akademik birimlerimizin binalarında, Kültür Merkezi ve Marmara Hotel İstanbul Asia’da yer alan konferans salonlarında verilmektedir. Bu mekânlar, Üniversitemizin düzenlediği ulusal ve uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapmanın yanı sıra, öğrenci kulüplerinin düzenlediği kültür ve sanat etkinliklerine de ev sahipliği yapmaktadır.

Yeni mekânların inşası ihtiyaçlar çerçevesinde orta ve uzun vadeli olarak planlanmaktadır. Yerleşkemizde devam eden inşaat çalışmaları kapsamında, yeni eğitim/araştırma/rekreasyon bloklarında toplam 1200 kişilik yeni konferans salonu ve amfi yapımı planlanmaktadır.

3.8.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Maltepe Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Üniversitemizin bilgi işlem ve iletişim altyapısını geliştirmek amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir. Daire Başkanlığında 1 Bilgi İşlem Merkezi ve 1 Felaket Kurtarım Merkezi yer almaktadır. Bu merkezler arasında Active-Active çalışacak şekilde Sistem ve Network altyapısı bulunmaktadır. Ayrıca, Firewall cihazları yedekli (HA) bir şekilde çalışmaktadır. Yeni geliştirilecek ortam ve yazılımların altyapısı DevOps kültürü doğrultusunda en güncel teknolojilere uygun olarak tasarlanmaktadır.

Maltepe Üniversitesinin ana web sayfasıyla birlikte toplamda 80 adet alt web sayfası bulunmaktadır. Mobil uygulama IOS, Android ve Windows Yazılım ekibi tarafından geliştirilmiştir ve sürekli olarak iyileştirilmektedir.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) kapsamında altyapımızdaki gerekli çalışmalar sürdürülmektedir.

Üniversitemizde 19 adet PC, 3 adet MAC olmak üzere toplamda 22 adet bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. Kurumda yer alan sistem odasında 10 adet fiziksel sunucu ve 150 adet sanal

sunucu mevcuttur. Toplamda 1400 adet bilgisayar, 94 adet kablolu haberleşme için kullanılan switch ve 400 adet kablosuz internet için kullanılan Access Point, 240 adet projeksiyon ve 130 adet yazıcı bulunmaktadır.

Laboratuvarlarda uygulamalı dersler yanında araştırma-geliştirme faaliyetleri yürütülmektedir. Ayrıca, öğrencilerimize ve öğretim elemanlarımıza, ücretsiz wi-fi hizmeti sunulmaktadır. Öğrencilerin serbest kullanımına açık 600 adet wi-fi bağlantılı bilgisayar bulunmaktadır.

3.8.5. Mali Kaynak Analizi

Üniversitemiz 2024-2028 Stratejik Plan döneminde tahmini mali kaynakları Tablo 16'da sunulmaktadır.

Tablo 16. Tahmini Mali Kaynak Analizi

FİNANSAL KAYNAKLAR	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Eğitim Öğretim Hizmet Gelirleri	91,90%	91,92%	91,94%	91,96%	91,98%
Kurucu Vakfın Yardım ve Destekleri	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%
Menkul ve Gayrimenkul Satış Gelirleri	2,97%	2,93%	2,94%	2,96%	2,98%
Devlet Katkısı	0,09%	0,08%	0,06%	0,03%	0,05%
Bağış Gelirleri ve Transferler	0,98%	0,99%	1,00%	1,02%	1,03%
Diğer	4,03%	4,05%	4,03%	4,00%	3,93%
TOPLAM	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



3.9. Akademik Faaliyetler Analizi

Akademik Faaliyetler Analizi Tablo 17’de sunulmuştur.

Tablo 17. Akademik Faaliyetler Analizi

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler
Eğitim	● Akademik kadronun nitelik bakımından güçlü ve yeterli olması ● Çift anadal ve yandal çeşitliliği ve yoğun olarak uygulanması ● Üniversitede yabancı dil eğitimi destekleyecek Hazırlık Sınıfının bulunması ● Akredite olan bölüm sayısının her geçen yıl artması ● Uzaktan eğitim programlarının mevcudiyeti ● ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesine sahip olunması ● Birimlerde anahtar paydaş gruplarından temsilcilerin olduğu danışma kurullarının oluşturulması ● Üniversitede mevcut binaların depreme dayanıklı olması ● 7+1 işyeri uygulaması bulunan bölümlerin varlığı ● Türkiye’de çok az sayıda üniversitenin sahip olduğu IB sisteminin olması ● Üniversitenin 1997 yılına kadar uzanan, köklü bir geçmişe, güçlü bir bilimsel altyapıya ve yetkin bir akademik birikime sahip olması

Zayıf Yönler/Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
● Önlisans programlarında verilen meslek eğitiminin ağırlıklı olarak hizmet sektörüne yönelik olması; diğer sektörler bağlamında yetersiz kalması ● Bazı laboratuvar ve atölyelerin olmaması ya da yetersiz kalması ● Teknik destek personelinin sayıca yetersiz kalabilmesi ● Ofislerdeki teknik ekipman gerekliliklerinin istenen düzeyde olmaması ● Sektörle iletişim ve işbirliğinin istenen düzeyde olmaması ● Lisansüstü programların tanıtımının istenen düzeyde olmaması ● Bölümlerarası iletişim ve işbirliği sağlayarak bütünlük hareket etme düzeyinin istenen seviyede olmaması ● Mezunlarla iletişimin henüz beklenen düzeyde gerçekleştirilememesi ● Lisans ve lisansüstü düzeyde öğrencilerin yabancı dil yeterliliklerinin zayıf olması ● URAP Türkiye sıralamasının düşük olması	● Önlisans, lisans ve lisansüstü programlarda gelecek yönelimli bölümlerin açılmasına ilişkin çalışmaların yapılması ● Laboratuvar ve atölyelerin teknik açıdan iyileştirilmesi ● Üniversitedeki teknik eleman sayısının artırılması ● Ofislerdeki teknik ekipmanların iyileştirilmesi ● Sektörle iletişim ve işbirliği protokollerinin geliştirilmesi ● Protokollerin gözden geçirilmesi ● Lisansüstü programlarının tanıtımları için yeterli kaynağın ayrılması ● Dersliklerde kullanılan araç-gereç ve donanımların yenilenmesi ● Yeni burs olanaklarının sağlanması ● Disiplinlerarası çalışma gruplarının oluşturulması ● Yabancı dilin çeşitlendirilmesi ve yaygınlaştırma çalışmalarının yapılması

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler
Araştırma	● Proje, bilimsel yayın, çalıştay vb. faaliyetlerin teşvik yönergesine göre finansal olarak desteklenmesi ve işlerliğinin sağlanması ● Toplamda 18 uygulama ve araştırma merkezinin varlığı; bu uygulama ve araştırma merkezlerinin çeşitli alanlarda faaliyet göstermeleri ● Kanseri ve Kök Hücre, Çevre ve Enerji Teknolojileri gibi uygulama ve araştırma merkezlerinin varlığı ve araştırma çalışmalarının yoğun olarak sürdürülmesi ● Üniversitenin araştırma- geliştirme faaliyetlerine öncelik vermesi ● Üniversite adresli bilimsel yayınlara açık erişim oranı ● Kütüphane ve Bilgi Merkezinden ulusal ve uluslararası yayınlara tam gün süreli çevrimiçi erişebilme imkanı sayesinde öğretim elemanlarının ve öğrencilerin araştırmalarına katkı sağlanması ● Farklı alanlarda uzman akademisyenlerin olması sayesinde yenilikçilik-girişimcilik olarak nitelendirilebilecek projelerin ortaya konması ● Lisans öğrencilerinin TTO bünyesinde öğrenci asistanı olarak çalışmaları ● Proje Destek Ofisinin Üniversitede proje hazırlama ve uygulama konusunda eğitimlerin düzenlenmesi ve talep edilen desteğin sağlanması ● Sektör ve proje temelli çalışma geçmişli olan öğretim elemanlarının sayısının artması

Zayıf Yönler/Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
● Endeks değeri yüksek dergilerdeki yayın ve atıf sayılarının az olması ● URAP gibi sıralamalarda yayın ve AR-GE sıralamalarında beklenen düzeyde olunmaması ● Nitelikli çalışma yapan lisansüstü öğrenci sayısının az olması ● Özgün eser üretiminin sınırlı kalması ● Tezlerden üretilen makale sayısının az olması ● BAP projelerinin yayına dönüştürülememesi ● Araştırma laboratuvarlarının ve fiziki altyapının nitelik ve nicelik açısından yetersiz olması ● Sağlık alanında ulusal ve uluslararası ölçekte öncü olabilen akademik personel sayısının istenen düzeyde olmaması ● Üniversitenin uzun yıllar bir eğitim-öğretim üniversitesi olarak konumlandırılmış olması; araştırma-geliştirme kültürünün uzun vadeli köklerinin olmaması ● İşe alım süreçlerinde araştırma-geliştirme konusunun yetkinlik ve performans bağlamında odağa alınmaması nedeniyle, öğretim elemanı başına düşen yayın sayısının düşük olması ● Öğretim elemanlarının iş yükü nedeniyle disiplinlerarası çalışma ya da araştırmaya ayrılan zamanın kısıtlanması ● Yetkin doktora öğrencisinin bulunmamasına bağlı olarak projelerin yapılamaması ● Akademik teşviklerin çok uzun dönemler sonra ödenmesi ● Sanayi işbirliklerinin istenilen düzeyde olmaması ● Uluslararası lisansüstü programların sayısının yeterli olmaması ● Üniversite dışı fonlardan faydalanma oranlarının yeterli olmaması	● Tezlerden makale üretilmesi ● BAP projelerinin performansının takibi ● Bilimsel araştırmaları destekleyen güncel programların temin edilerek kullanıma sunulması ve ilgili eğitimlerin verilmesi ● Proje yazım eğitimlerinin verilmesi ● Araştırma teşviklerinin ve desteklerinin artırılması ● Akademisyenlerin araştırma başarılarının ödüllendirilmesi ve teşvik edilmesi ● Uygulama ve araştırma merkezlerinin verimliliğini arttıracak gerekli önlemlerin alınması ● Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi sıralamasında Üniversitenin konumunun daha üst sıralara çıkarılması

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler
Girişimcilik	• Teknoloji Transfer Ofisinin varlığı • Yeni bir Kuluçka Merkezinin kurulması • Girişimcilik ve İş Geliştirme faaliyetlerinin bulunması • Yenilikçilik ve Girişimcilik alanında önlisans, lisans ve lisansüstü derslerin verilmesi • Farklı alanlarda uzman akademisyenlerin olması sayesinde yenilikçilik-girişimcilik olarak nitelendirilebilecek projelerin ortaya konması • Öğrencilerin fikirlerini özgürce paylaşacakları ortamların sağlanması • Üniversitede Sürdürülebilirlik Ofisinin kurulmuş olması • Sürdürülebilir, yenilenebilir, dayanıklı, nano-teknolojik malzemelere ilişkin ders ve uygulamaların olması ve çalıştayların düzenlenmesi • İŞKUR işbirliğiyle öğrencilerin yeni işyeri açmalarına ve girişimcilik faaliyetlerine destek olunması

Zayıf Yönler/Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
• Şirket ya da ortaklık kurma faaliyetlerinin tanıtım ve teşvikiyle ilgili olarak yapılan etkinliklerin yeterli olmaması • Bilimsel çalışmaların patentli ürün ve fikirlere dönüştürülememesi • Disiplinlerarası bilimsel işbirliği potansiyelinin istenen düzeyde değerlendirilememesi • Üniversite-sektör çalışmalarının istenen düzeyde olmaması	• Öğrenci ve mezunların girişimcilik konusunda teşvik edilmesi • Şirket ya da ortaklık kurmak için gerekli bilgilendirme ve teşviklerin artırılması • Girişimci sayısını artırmaya yönelik özendirici uygulamaların yapılması • KOSGEB ve İŞKUR başta olmak üzere çeşitli kurumlarla işbirliği protokollerinin artırılması

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler
Toplumsal Katkı	• Yerel ve bölgesel hizmet sunabilecek hastane hizmetlerinin olması • Sergi, gösterim, performans ve sunumların sürekli hale gelmesi ve daha çok katılımcıya ulaşması • İlgili derslerde gönüllülük ve sosyal sorumlulukla ilgili uygulamalarla projelerin yaptırılması • Akademik birimler ölçeğinde topluma fayda amaçlı projelerin düzenlenmesi ve takibinde işlevselliğin sağlanmış olması • Üniversite akademik personelinin, akademik ve eğitsel etkinlikler düzenleyerek toplumsal katkı sunması • Kamu kurumları,yerel yönetimler STK'larla yapılan projeler yoluyla katkı sağlanması • Akademik birimlerin sektörde yer alan önemli firmalarla eğitim ve istihdam konularında işbirliği protokolleri imzalaması ve uygulaması • Hem sağlık, çevre gibi alanlarda, hem de sokakta yaşayan ve çalışan çocuklar, kadın ve aile, insan hakları gibi önemli alanlarda faaliyet gösteren uygulama ve araştırma merkezlerinin çalışmaları • Öğretim programlarında sosyal sorumluluk, topluma hizmet konularında dersler olması ve bu derslerde üretilen projelerle topluma katkı sağlanması • Okul sağlığı, aile sağlığı merkezi, cezaevi, geçici bakım vb. hizmetlerinin çeşitliliği • Sektörle işbirliği protokolleri çerçevesinde birçok kurumun çalışanlarına lisansüstü eğitim ya da kariyerde ilerleme imkânının sunulması • İlgili bölümlerin ve birimlerin gönüllü seminerlerle topluma katkı vermesi ve sosyal sorumluluk bilincini artırması • Bazı birimlerde topluma hizmet projelerinin (sosyal sorumluluk projeleri) müfredat ve ölçme değerlendirme de dahil edilerek gerçekleştirilmesi ve zorunlu olan bu dersin başarılı ya da başarısız olarak değerlendirilmesi

Zayıf Yönler/Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
• Toplumun sosyo-kültürel yapısını araştırmak için ayrılan fonların yetersiz olması • Üretimden çok, hizmet sektörüne hitap eden programların olması • KOSGEB ile proje değerlendirme ve izleme çalışmalarına katılmama • Sektörel işbirliği çalışmalarının sürekliliğinin olmaması • Üniversitenin yaptığı sanatsal yayınların yeteri kadar duyurulmaması ve etkinliklere Üniversite dışı katılımın yetersiz olması • Üniversitenin sosyal sorumluluk çalışmalarına odaklanan ayrı bir biriminin olmaması • Öğrencilerin geliştirdikleri sosyal sorumluluk projelerine her zaman gerekli desteğin verilememesi • Öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirilen çevre konulu projelerin istenen düzeyde olmaması • Üniversitenin toplumsal katkı alanında yaptığı faaliyetlerinin tanıtımının eksikliği • Toplumsal sorumluluk alanında yapılan faaliyetlerin tüm birimlerce bilinmemesi	• Toplumsal katkı konusunda sosyal medya etkinliklerinin artırılması ve sosyal medyanın toplumla ilişkiler kapsamında etkili kullanılması • Öğrenci kulüp etkinliklerinin sosyal medya aracılığıyla etkin bir biçimde duyurulması • Akademik birimlerin toplumsal katkı bağlamındaki faaliyetlerinin değerlendirilmesi ve yeni faaliyetler için teşvik edilmesi • Toplumsal/çevresel farkındalık yaratan belgesel ve kurmaca filmler üretme ve bu filmlerle yarışmalara katılma konusunda nakdi ve aynı kaynak sağlanması

3.10. Yükseköğretim Sektörü Analizi

PESTLE Analizi ile (politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, yasal ve çevresel etkenler) yükseköğretim sektöründeki fırsat ve tehditler belirlenerek, Maltepe Üniversitesinin bu değişikliklere uyum sağlamak için ne gibi önlemler alacağı belirlenmiş olup Tablo 18’de belirtilmektedir.

Tablo 18. PESTLE Analizi

Etkenler	Tespitler
Politik	• AB üyelik sürecinde değişen yasal düzenlemelerin olması • Üniversite sayısının ve bazı bölümlerin/programların sayısının artması nedeniyle kontenjanların dolması • Üniversite-sanayi işbirliği konularının 12. Kalkınma Planı tarafından teşvik edilmesi • Bölge ülkelerinde güvenlik ve göç sorunlarının olması • Ülkemizde bölge ülkeleri kaynaklı güvenlik sorunlarının olması • Üniversitelere sağlanan teşvik ve kaynakların artması

Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
Fırsatlar	Tehditler	
• AB ile uyum sürecinde üniversitelerin kendilerini yenilemesi • Üniversitelerarası rekabet ortamına bağlı olarak üniversitelerin kendilerini yenilemeleri • AR-GE desteklerinin kurumsallaşması, çeşitlenmesi ve destek miktarının artması • TÜBİTAK projelerinin ve hibe programlarının çeşitlenmesi, AR-GE merkezleriyle ve sektörel işbirliklerini teşvik etmesi • Bölge ülkeleri kaynaklı olmak üzere yükseköğretim başvuran öğrenci sayısının artması • Uluslararası Üniversitelerle işbirliğinin ve standartların yükselmesi • Üniversitelerin kalite odaklı dönüşüme girmeleri ve kalite kültürünün oluşması • Üniversitelere sağlanan teşvik ve kaynakların artması	• Çok sayıda üniversitenin rekabet içinde olması nedeniyle öğrenci tercihinin azalması • Bazı bölümlerde /programlarda kapanma riski oluşması • Rekabetin artması nedeniyle nitelikli öğretim elemanı temininde güçlük çekilmesi • AR-GE desteğinden ve bilimsel araştırma programlarından yeterince faydalanamamak • Kalite anlayışının tüm çalışanlar tarafından benimsenmesinin güç olması • Ulusal/uluslararası proje teşviklerinin artması	• Burslu öğrenci sayısının artırılarak daha başarılı öğrencilerin Üniversiteye çekilmesi • Bölüm/program kontenjanlarının doldurulması ve Üniversitemizin tercih edilmesine ilişkin stratejilerin geliştirilmesi • AR-GE ve Bilimsel Araştırma Projeleri çalışmalarının desteklenmesi • Farklılaşma oluşturabilecek alanların belirlenmesi ve uygulamaya geçilmesi • Sektörle ilgili tanıtım afişleri, kitapçıklarının web sayfasında öne çıkarılması • Uluslararasılaşma çalışmalarına hız verilmesi • Öğrenci ve akademisyen değişim programlarını daha etkin hale getirmek için fırsatlar sunulması • Öğrencilerle birlikte hazırlanan projeler, sanayi ile işbirliği gibi faaliyetlerin artırılarak devletin sağladığı teşviklerden faydalanılması

Etkenler	Tespitler
Ekonomik	• Küresel ölçekteki ve Türkiye’deki ekonomik dalgalanmaların olumsuz etkisi • Enflasyonun artması ve ekonomik belirsizlikler • Küresel ekonomik daralmanın tehdit oluşturması • Enflasyon ve döviz kurlarında artış riskinin olması • İşsizlik oranının yüksek olması

Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
Fırsatlar	Tehditler	
• Yabancı öğrencilerin Türkiye’de eğitim almayı tercih etmeleri • Türkiye’deki genel ekonomik durumun gerilemesi nedeniyle daha önce yurtdışında yabancı dil öğrenimi için kaynak ayırabilen öğrencilerin İngilizce programlara yönelmeleri • İstanbul’un öğrenciler için cazibe kaynağı olması • Devlet, yerel yönetimler, özel sektör ve Üniversite ilişkilerinin güçlendirilmesi eğilimi	• Benzer eğitim veren üniversitelerde uygulanan ücret politikalarının olumsuz etkileri • Türkiye’deki öğrencilerin lisans ve lisansüstü öğretim programlarına olan taleplerinin azalması • Yeni teknolojileri edinme maliyetlerinin çok yüksek olması • Bursların/indirimlerin azalması • Üniversitelerin kendi gelirini arttıracak imkânlarının yeterli olmaması • Farklı nedenlerle işsizlik oranlarında artış olması	• Sanayi ile işbirliğini artıracak ortak çalışmaların yapılması • Girişimcilik eğitimlerinin artırılması • Uluslararası işbirliklerinin yapılması • Farklı alanlarda burs imkânlarının artırılması için gerekli çalışmaların yapılması • Gelirlerin artırılması • Üniversite-sektör ilişkilerinin güçlendirilmesi

Etkenler	Tespitler
Sosyo-Kültürel	• İstanbul’da olmanın getirdiği sosyo-kültürel çeşitlilik ve sorunların yoğunluğu • Üniversite-toplum ilişkilerinin görece zayıflığı • Genç nüfusun yüksekliğinin yanı sıra, göç oranının yüksek olması • Komşu ülkelerdeki siyasi karmaşa ve belirsizliğe bağlı göç hareketleri • Göçmenlerden kaynaklanan eğitim sorunları • Fiziksel altyapıları tüm ihtiyaçları karşılayacak şekilde, örneğin, yemekhane, lojman, sosyal tesis gibi tesislerin varlığının gerekliliği

Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
Fırsatlar	Tehditler	
• Akademik birimlerin ve Üniversitenin tanınırlığının artması • Yükseköğretime başvuran öğrenci sayısında artış olması • Göç yoluyla ülkemize gelen nitelikli akademik elemanlardan yararlanma fırsatı • Göç yoluyla ülkemize gelen yabancı öğrencilerin üniversite başvurularının artması • Toplumda farkındalık yaratmak çabası • Devlet, yerel yönetimler, özel sektör ve Üniversite ilişkilerinin güçlendirilmesi eğilimi • Üniversitenin sosyal imkânların çeşitliliğinin fazla olduğu İstanbul’da yer alması	• Yabancı öğrencilerin temel bilgi düzeylerinin düşük olması • Göçün toplumda oluşturduğu sorunlar • Öğrencilerin kendi yetkinliklerini ön plana alan bölümleri/programları tercih etmek yerine, mezuniyet sonrası iş bulabilecekleri bölümlere yönelmeleri • Yabancı öğrencilerin eğitim sürecinde çeşitli dil sorunları ve kültürel sorunlar yaşaması	• Öğrenci rehberlik hizmetlerinin artırılması • Üniversitenin ve bölümlerin/programların marka değerinin artırılması • Kampüs ortamının gençlere hitap edecek yönde geliştirilmesi • Yabancı öğrencilere oryantasyon programlarının düzenlenmesi • Toplumun ihtiyaçlarına yönelik uygun içerikli programların sunulması • Öğrencileri bir araya getiren öğretici ve eğlendirci etkinliklerin yapılması • Göçün toplumda oluşturduğu sorunların araştırılması • “Aşı”, “madde bağımlılığı”, “ergen psikolojisi”, “sigarayı bırakma” gibi halen yürütülmekte olan projelerin genişletilmesi ve çeşitliliğinin artırılması • Üniversitenin bölgesel düzeyde sosyal iletişime ve işbirliklerine öncelik verilmesi • Her akademik birim için dönemsel sosyalleşme gezilerinin düzenlenmesi • Öğrenci katılımını öncelleyen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin yürütülmesi

Etkenler	Tespitler
Teknolojik	• Uzaktan eğitim altyapısının gelişmesi • Dijitalleşmenin yaygınlaşması • Gelişen teknoloji ile birlikte yenilikçi teknolojik ürün ve araştırmalara olan ihtiyacın olması • Görüntüleme ve robotik sistemlerdeki gelişmelerin varlığı • Eğitim yöntemlerinin bilgi teknolojileri temeline dayanarak dönüşmesi; çevrimiçi eğitim, video konferans, uzaktan eğitim gibi teknoloji temelli/destekli eğitim seçeneklerinin artması

Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
Fırsatlar	Tehditler	
• Üniversitelerin yeni teknolojilerle eğitim-öğretime devam edebilmesi • Geleneksel eğitim anlayışının yerine dijitalleşmenin eğitime entegre edilmesi • Dijitalleşme etkisindeki eğitimin öğrencilerin ilgisini klasik eğitimden daha çok çekmesi • Çevrimiçi ders, sınav ve veri tabanları gibi kütüphane hizmetlerinin kolaylaşması • Ölçme ve değerlendirilmenin hassas ve hızlı hale gelmesi • Laboratuvar çalışma materyallerinin dijitalleşmesi ve kolay erişilebilir olması • Yapay zekâ ve artırılmış gerçeklik uygulamalarının eğitime dahil edilmesi • Çevrimiçi konsültasyon ve kronik hasta takibinin yapılması • İş süreçlerinde zaman tasarrufu oluşturabilen süreç tasarımlarının olması	• Yeni teknolojik kaynakların maliyetlerinin yüksek olması • İlk yatırım maliyetlerinin yüksek olması • Kullanılamama (obsolescence) riskinin olması • Hızlı teknolojik değişim karşısında güncel kalamama sorunu • Yetkinlik merkezi olarak teknoloji transfer ofisleri etkinliklerinin artması • Mevcut bilgisayar laboratuvarı ve yazılımlarının güncellenme ihtiyacının olması	• Öğrenme yönetim sistemi ile daha fazla öğrenciye ulaşılması • Altyapı ve eleman sorununun giderilmesi • Rekabete uyum gösterecek teknolojik altyapı yatırımlarının yapılması • Yeni teknolojilerin hastaneye kazandırılması • Gerekli teknoloji laboratuvar (nano-teknolojik mimari ürünler gibi) ve ürünlerin (3-D yazıcı gibi) alınması • Teknolojinin eğitime daha çok entegre edilmesini sağlamak üzere hizmet içi eğitimlere ağırlık verilmesi • Kaynakların ve araştırma merkezlerinin artırılması • Öğrencilerin dijital yeterlik düzeyinin yükseltilmesi • Ders yönetme ve öğretim yazılımlarının (Blackboard vb.) daha aktif kullanılması • Araştırma laboratuvarları kurulması • Bütçe olanaklarının artırılması ve akademik personelin sanayi projesi yapmasının özendirilmesi • Teknolojik donanım ve çalışmalara ayrılan fonların artırılması • Teknolojik bir Üniversite kampüsünün oluşturulması • Uluslararasılaşma yolunda bilişim teknolojilerinden üst düzeyde yararlanılması

Etkenler	Tespitler
Yasal	• Yükseköğretim Kanunu ve ilgili yasal düzenlemeler • Yükseköğretim kurumlarının yurtdışından öğrenci kabul kontenjanlarının kaldırılması • Azami öğretim süresinin sınırlandırılması konusundaki yasal düzenlemeler • Yurtdışından kayıt yaptıracak öğrenci kontenjanının serbest bırakılması • Asistan eğitimi için belirlenen koşullar • Doktora programının açılabilmesi için gereken öğretim üyesi sayısı
Çevresel	• Çevre bilincinin artması • İstanbul'un bir metropol olmasından kaynaklanan çevre kirliliği, trafik yoğunluğu, iklim değişikliği, yoğun kentleşmeye bağlı kısıtlı alanlar • Toplumun çevre bilincinin yeterince gelişmemiş olması

Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
Fırsatlar	Tehditler	
• Mevzuatın sıklıkla değişmesi • Stratejik planların hazırlanması ve iç denetimlerin yapılması • Kanun, yönetmelik ve kalite yönetim standartlarının uygulanmasıyla birlikte sistemli ve yüksek kaliteli eğitim sunulması • Toplam kontenjan içindeki yabancı öğrencilerin artışıyla birlikte çokkültürlü bir öğrenme ortamının oluşması • Nitelikli eğitim ve araştırma için akademik eleman sayısının artması	• Üniversite sayısının artmasıyla birlikte rekabetin de artması • Yurtdışından gelecek olan öğrencilerin niteliğinde olası düşüş • KVKK onayının verilemediği durumlarda çevrimiçi işlemlerin sürdürülememesi • Öğrencilerin bir bölümünün kişisel vb. nedenlerle azami öğrenim sürelerinde programlarını tamamlayamama nedeniyle ilişkilerinin kesilmesi	• Mevzuat değişikliklerinin takip edilmesi ve gerekli düzenlemelerin yapılması • Yurtdışı eğitim fuarlarına katılımın artırılması • Nitelikli öğretim elemanların istihdam edilmesi sağlamak için hizmet içi eğitimlere ağırlık verilmesi
• Geri dönüştürülebilir malzeme ve yenilenebilir enerji kaynaklarına erişimin olması • Çevre kirliliği ve iklim değişiklikleri konusunda yapılan araştırmalara ayrılan fonların artması • Çevre ve enerji gibi konularda araştırmaların artması • Sanayi-üniversite işbirliği, iş ve staj olanaklarının artması	• Kampüste yerleşimdeki artışa bağlı olarak doğal çevrenin tehdit edilmesi • Üniversite çevresinde yapılaşmanın artması • Ulaşım sorunları	• Çevresel sürdürülebilirliği sağlama çalışmalarının artırılması • Çevreye duyarlı imaj artırma çalışmaları • Üniversitenin iş dünyasıyla işbirliğinin artırılması • Ulusal ve uluslararası çevre fonlarına erişimin sağlanması • Çevre ve halk sağlığına ilişkin araştırma ve geliştirmelerin artması • Öğrencilerin katılabileceği çevresel-sosyal sorumluluk projelerinin artırılması

Sektörel Yapı Analizi ile rakip, paydaşlar, tedarikçiler ve düzenleyici/denetleyici kuruluşlar açısından üniversitemiz faaliyetlerinin sektörel eğilimlerinin tespit edilmesi amaçlanmıştır olup Tablo 19’da sunulmuştur.

Tablo 19. Sektörel Yapı Analizi

Etkenler	Tespitler
Rakipler	Devlet ve Vakıf Üniversitelerinin sayısının artması

Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
Fırsatlar	Tehditler	
- Türkiye’nin en eski ve deneyimli vakıf üniversitelerinden biri olarak, yetkin bir kadrosunun olması - Rekabetçi ortamın yaratacağı dinamizm - Köklü bir geçmiş ve kültüre sahip olunması - Akademik işbirliği imkânlarının olması	- Üniversite sayısının artması nedeniyle nitelikli öğrencileri Üniversiteye çekmenin zorlaşması - Mezunların istihdam oranının yeterince bilinmemesi - Yeni açılan üniversitelerde benzer içerikli bölümlerin/ programların sayısının artması - Ekonomik ve sosyal nedenlerle verilen kontenjanların dolmaması - Üniversitenin kendi gelirini artıracak imkânlarının yeterli olmaması	- Araştırma olanaklarının geliştirilmesi, akademik kadroların nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi - Üniversitemizde öğrenci ve öğretim elemanlarına sunulan imkânların artırılması - Teknolojik donanımın güncellenmesi - Eğitim programlarının ve ders içeriklerinin sektörel beklentileri karşılayacak şekilde güncellenmesi - Yeni sosyal medya kanalları da dahil olmak üzere, çeşitli iletişim kanallarını daha etkin kullanarak yapılan tanıtım faaliyetleri ile kamuoyunda tanınırlığın artırılması - Güçlü yanların vurgulanarak fakademik birimlere ve genel olarak Üniversiteye ilişkin imajın güçlendirilmesi - Üniversitenin gelirini artıracak imkanların çoğaltılması

Etkenler	Tespitler
Paydaşlar	• Mezunlarla iletişimin yetersizliği • Üniversite-sanayi işbirliğinin yetersizliği
Tedarikçi	• Kaliteli mal ve hizmetin sağlanması • İşe alım işlemlerinin ve ihale süreçlerinin uzunluğu

Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
Fırsatlar	Tehditler	
• Mezun kalitesi ve sayısının artırılması • Öğrenci, mezun, akademisyen ve dış paydaşların yer aldığı iletişim platformlarının kurulması ve geliştirilmesi	• Öğrenci ve sektör gereksinimlerinin hızla değişmesi • Araştırma laboratuvarlarının ve çeşitliliğinin azlığı • Rekabet nedeniyle fırsatlardan yeterince yararlanılamaması • Sektörel daralma	• Piyasa gereksinimi analizleri ile durum tespitlerinin süreklileştirilmesi • Öğretim elemanlarının motivasyonunu artıracak teşviklerin sunulması • Eğitim-öğretim için gereken altyapının geliştirilmesi • Bölüm/program-sanayi işbirliklerinin sağlanarak mezunlara yönelik fırsatların yaratılması
• Tedarikçi sayısındaki artıştan yararlanılması, farklı tedarikçilerle çalışma fırsatının varlığı • Uzman tedarikçilerin varlığı • Üniversitede iyi işleyen bir Satın Alma ve İhale Komisyonunun varlığı	• Tedarikçilerden kaynaklanan sorunların olması • Bürokratik gecikmelerin varlığı • Bütçe kısıtları	• Her birimin ihtiyaçlarını ve önceliklerini iyi bilen elemanlardan oluşan komisyonların oluşturulması • Kaliteli tedarikçilerin seçilmesi • Süreçlerin hızlandırılması ve kolaylaştırılması • Maliyet bağlamında etkin satın almanın yapılması

Etkenler	Tespitler
Düzenleyici Kuruluşlar (YÖK)	- Avrupa Komisyonu tarafından öğrencilerin kimlik doğrulama işlemine ihtiyaç duyulması - Akreditasyon çalışmaları - Denetleyici ve karar verici kurumların rehberlik hizmetine ihtiyaç duyulması
Uluslararası Eğilimler	- Eğitimin uygulama ve iş hayatı ile bağlantısının güçlendirilmesi, üniversitelerden hem akademik hem de pratik anlamda uygulamayı geliştirici faaliyetler planlaması ve yürütmesinin beklenmesi - Disiplinlerarası entegrasyonun artması

Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
Fırsatlar	Tehditler	
- YÖKAK Dış Değerlendirmelerle kalite çalışmalarının yapılması - Uluslararası lisans öğrenci kontenjan sınırlarının YÖK tarafından kaldırılması - YKS sınavında bazı bölümlerde barajın kaldırılması - YÖKAK Kurumsal Akreditasyon çalışmaları - Erasmus + App uygulamasına erişimleri için kimlik doğrulama işlemine Edu-Gain üye olunması - Birçok ulusal ve uluslararası akreditasyon kuruluşunun olması	- YÖK mevzuatında sıklıkla yapılan değişikliklerin olması - Akreditasyon süreçlerinin uzun olması - Farklı akreditasyon kuruluşlarının farklı uygulamalara öncelik tanınması	- İletişim ve rehberlik sorunlarının giderilmesi - Benchmarking ile diğer üniversitelerle karşılaştırma yaparak iş süreçlerinin iyileştirilmesi - Avrupa Komisyonu ve AB proje süreçlerinin iyileştirilmesi - Akademik birimlerin akreditasyon çalışmalarının hızlandırılması
- Akademik personelin uluslararası işbirliği yapacak yetkinlikte olması - Üniversitenin yabancı dil eğitimi veren kadrosunun olması - Akreditasyon için bilgi ve belgelere erişim kolaylığı	- Uluslararası ilişkilerin zayıflığı - Küresel salgınlar, ekonomik krizler, savaşlar, doğal afetler vb. koşulların varlığı - Uluslararası öğrencilerin Türkiye'yi güvenli bulmadıkları için Erasmus hareketliliği çalışmalarını tercih etmemeleri	- Uluslararası platformlara dahil olmak için uluslararası kurum ve kuruluşlarla işbirliklerinin artırılması - Tüm düzeydeki öğretim programlarının uluslararası eğilimlere göre güncellenmesi - Kampüs olanaklarının uluslararasılaşma bağlamında stratejik avantaj oluşturmada kolaylaştırıcı olması

3.11. GZFT Analizi

Maltepe Üniversitesinin durum analizi sonucunda kurumun güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri, tüm iç/dış paydaşlarla paylaşılmış ve gelen geri bildirimler doğrultusunda Stratejik Planlama Ekibi tarafından bir araya getirilerek hazırlanmıştır. GZFT Analizi sonuçları Tablo 20 ve Tablo 21’de sunulmuştur.

Tablo 20. Güçlü ve Zayıf Yönler

İÇ ÇEVRE	GÜÇLÜ YÖNLER
	• Değişikliklere açık, kendini yenileyebilen ve taleplere cevap verebilecek yetkililikte öğretim elemanı kadrosunun bulunması • Akademik danışmanların öğrencilerle iletişiminin güçlü olması • Akreditasyon ve kalite çalışmalarının tüm birimlerde yürütülüyor olması • Köklü bir geçmişe ve farklı bilim dallarında faaliyet gösteren akademik birimleri zengin bir çeşitliliğe sahip olması • Proje, bilimsel yayın, çalıştay vb. faaliyetlerin maddi açıdan desteklenmesi • Üst yönetimin yeniliklere, değişime ve gelişime açık olması • Yönetimin kurumsallaşma ve sürdürülebilirliğe destek vermesi • Yayın ve proje teşvik fonlarının her yıl artırılması • Üst yönetimin kalite odaklı bir anlayışa sahip olması ve kalite çalışmalarına destek vermesi • Akademik personelin iç ve dış paydaşlarla çeşitli birim, merkez ve bölüm ve program, anabilim dalı, anasanat dalı çatısı altında yürüttükleri projelerinin ve bilimsel araştırmalarının olması • Üniversitenin farklı sektörlerden birçok önemli firmayla karşılıklı eğitim ve istihdam konularında iş birliği protokollerinin olması • Üniversitede Tıp Fakültesi Hastanesinin bulunması • Üniversitenin araştırma üniversitesi olma yolunda araştırma-geliştirme faaliyetlerine öncelik vermesi ve bu kapsamda TTO’nun işlevselliğinin giderek artırılması • Uzaktan eğitim programlarının bulunması • Eğitimin dijitalleşmesi adına atılan adımların olması • Birçok akademik birimde kalite geliştirme çabalarının olması ve birimlerin üst yönetimce desteklenmesi • Uluslararası akademik işbirliği imkânlarının giderek artması • Sosyal sorumluluk projelerinin bazı bölümlerin/programların müfredatında seçmeli dersler arasında yer alıyor olması • Sürdürülebilirlik Ofisinin olması • Üniversitenin Yeşil Kampüs statüsünde olması

İÇ ÇEVRE	ZAYIF YÖNLER
	• Bilimsel araştırmalar ve yayın sayısının yetersiz olması • Altyapı ve teçhizat eksikliği nedeniyle ulusal-uluslararası teşviklerden yeterince yararlanamıyor olunması • Bilimsel çalışmaların patentli ürün ve fikirlere yoğun olarak dönüştürülebilmesi • Disiplinlerarası bilimsel işbirliğinin yetersizliği • Uluslararası ortak bilimsel araştırma çalışmalarının az olması • Akademik personelin uluslararası işbirliği yapacak çalışmalara yeterince zaman ayıramaması • İndeksli dergilerde yapılan nitelikli yayın ve atıf sayılarının istenen seviyede olmaması • Tezlerden üretilen makale sayısının az olması • Bölümler arası entegrasyonun yetersiz olması • Dış paydaşlarla iletişimin istenen düzeyde olmaması • Teknik personel eksikliğinin olması • Sektörel işbirliği çalışmalarının sürekliliğinin yeterince sağlanamamış olması • Üniversitede yapılan sanatsal faaliyetlerin yeteri kadar duyurulmaması • Araştırma laboratuvarlarının ve fiziki altyapının nitelik ve nicelik açısından yetersiz olması • Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi ve URAP sıralamasındaki konumun istenen düzeyde olmaması • Üniversite dışı fonlardan faydalanma oranlarının yeterli olmaması • Sağlık alanında ulusal ve uluslararası bilim alanında öncü olabilen akademik personel sayısının az olması • Lisansüstü programların tanıtımının yetersiz olması • Lisans ve lisansüstü düzeyde öğrencilerin yabancı dil yeterliklerinin istenilen düzeyde olmaması • Uluslararası lisansüstü programlarının sayısının yeterli olmaması • Mezun Takip Sisteminin etkili olmaması

Tablo 21. Fırsat ve Tehditler

DIŞ ÇEVRE	FİRSATLAR
	- İstanbul'un konumu nedeniyle öğrenciler için çekici olması - Bologna Süreci ve AB standartlarına uygun eğitim planlarının yürütülmesi - Uzaktan öğretim ve yeni teknolojik imkânların yaygınlaşması - AR-GE desteklerinin kurumsallaşması, çeşitlenmesi ve destek miktarının artması - Ulusal ve uluslararası işbirliği olanaklarının artması - Çeşitli fonlar sağlanarak yurtdışındaki bilim insanları ve genç akademisyenlerin ülkelerine dönmelerini teşvik eden mekanizmaların varlığı - Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin kontenjanlarının artması - Sosyal destek ve hibe programlarında çeşitliliğin ve destek miktarının artması - Uluslararası öğrenci sayısının artması - Farklı eğitim-öğretim araçlarıyla çevrim içi ders, sınav ve veri tabanları gibi dijital uygulama hizmetlerinin kolaylaşması - Dijitalleşme ortamının etkisiyle farklı öğretim araçları eşliğinde gerçekleşen çevrimiçi eğitimin klasik eğitime göre öğrencilerin ilgisini daha çok çekmesi - Bölge ülkelerinden yükseköğretime başvuran öğrenci sayısında artışın olması - Çevre ve enerji gibi konularda yapılan proje ve araştırmaların artması

DIŞ ÇEVRE	TEHDİTLER
	- İstanbul'da çok sayıda üniversitenin yer almasıyla birlikte rekabetin artması - Ülkede yaşanan ekonomik belirsizlik ve bunun yansımaları nedeniyle vakıf üniversitelerinin tercih edilme oranlarının düşme ihtimali - Her geçen gün artan vakıf üniversitesi sayısı ve farklılaşmanın zorlaşması - Kur dalgalanmalarının AR-GE ve eğitim yatırımlarını olumsuz yönde etkilemesi - Yeni teknolojilerin ve kaynakların yatırım ve satın alma maliyetlerinin çok yüksek olması - Bölgesel belirsizliklerin, tehditlerin değişim programları kapsamında gelen öğrenci sayılarında düşüşe neden olması - Üniversitede siber tehlikelere karşı yatırımların yeterli düzeyde olmaması - Yükselen döviz kurları nedeniyle uluslararası organizasyonlara bireysel ve kurumsal üyeliklerin yanı sıra uluslararası etkinliklere katılmada toplam maliyetin artması - Diğer üniversitelerin de sektörlle işbirliğine önem vermesi nedeniyle hareket alanında daralma - Öğrencilerin kendi yetkinliklerini ön plana alan bölümleri/programları tercih etmek yerine, mezuniyet sonrası iş bulabilecekleri bölümlere/programlara yönelmeleri



4. Geleceğe Bakış:

4. GELECEĞE BAKIŞ

Maltepe Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Plan çalışmaları kapsamında geleceğe bakış bileşenleri olan misyon, vizyon ve temel değerler öncelikli olarak gözden geçirilerek güncellenmiştir.

4.1. Misyon

Maltepe Üniversitesi;

- İnovatif eğitim kapasitesine sahip olarak üretilen bilgiyi çeşitlendirmeyi,
- Disiplinlerarası çalışma kültürüne sahip olarak araştırma alanında fark yaratacak öğrenciler yetiştirmeyi,
- Öğrenci merkezli yaklaşımı ve güçlü akademik kadrosuyla yerel, ulusal ve uluslararası alanda bilgi üretmeyi,
- Sürdürülebilir doğa kampüsü ve teknolojik imkânlarla girişimci, özgüven sahibi ve özgür genç kuşakları yetiştirmeyi

görev edinir.

4.2. Vizyon

Farklılıkları yönetme kabiliyetine sahip, toplumsal sorunlara duyarlı, çözüm odaklı, eleştirel düşünebilen öğrencileri ve mezunlarıyla bilinen, bilimsel faaliyetleri ile yerel/bölgesel/ulusal ve uluslararası alanda öncü bir üniversite olmaktır.

4.3. Temel Değerler

Şeffaflık: Açık iletişim ve hesap verilebilirlik ilkesiyle hareket etme, tüm paydaşlarla şeffaf ilişkiler kurma

Adalet ve Etik: Adil ve etik değerlere dayalı kararlar alma, dürüstlikle ve şeffaflıkla hareket etme

Güvenilirlik: Etik değerlere bağlılık ve taahhütlerimize sadık kalma, güvenilir bir üniversite olma

Kişî Haklarını Benimseme: İnsan haklarına saygı gösterme, adalet ve eşitlik ilkesine bağlılık

Paylaşımçı ve Adil Olma: Bilgi ve kaynakların adil paylaşımı, işbirliği ve takım çalışmalarını teşvik etme

Sorgulayıcı Olma: Eleştirel düşünme yeteneğini teşvik etme

Kültürel Çeşitlilik: Kültürel çeşitliliği değerlendirme, kültürel mirasa saygı duyma ve kültürel birikimi yüceltme

Uluslararasılık: Küresel perspektif ve uluslararası işbirliklerine önem verme, farklı kültürleri ve çeşitliliği kucaklama

İnovasyon ve Girişimcilik: Yenilikçi fikirleri destekleme, girişimciliği teşvik etme, öğrencilerin yaratıcılık ve girişimcilik becerilerini geliştirme

Kalite Odaklılık: Her birimde uluslararası standartlarda kaliteyi sağlama

Toplumsal Katkı: Toplumun ihtiyaçlarını anlama, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etme ve toplumsal dönüşüm için çaba sarf etme

Çevre ve Sürdürülebilirlik Odaklı: Çevre koruma ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimseme, çevre dostu uygulamaları teşvik etme

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Duyarlılık: Toplumsal cinsiyet ayrımcılığının haklar açısından eşitlik ilkesine aykırılığının farkındalığıyla, cinsiyet eşitlikçi bir eğitim-öğretim ve çalışma ortamı yaratma

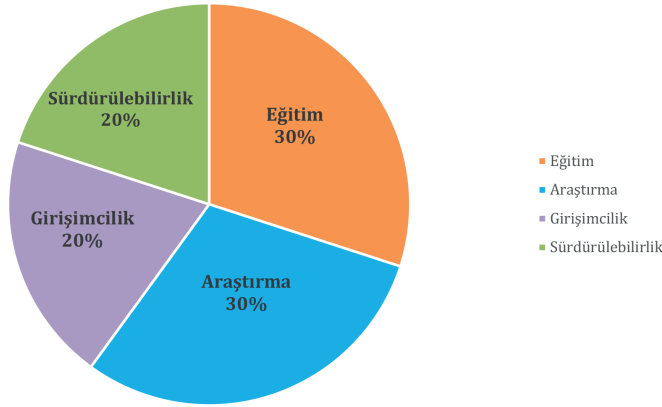
5. Farklılaşma Stratejisi:

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

5.1. Konum Tercihi

Üniversitemiz konum tercihini Eğitim-Öğretim (%30), Araştırma-Geliştirme (%30), Girişimcilik (%20) ve Sürdürülebilirlik (%20) odaklı olarak belirlemiştir.

Maltepe Üniversitesinin konum tercihini eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanı sıra araştırma, girişimcilik ve akademik sürdürülebilirlik odaklı olarak belirlenmesinde; farklı alanlara yönelik uygulama ve araştırma merkezlerinin olması, yerel/bölgesel/ulusal ihtiyaçları göz önüne alarak projeler üreten bir üniversiteye dönüşme yolundaki girişimcilik çalışmalarını sürdürmesi, Teknoloji Transfer Ofisinin AR-GE projelerinin uygulanması için yapısal zemin sağlaması, ulusal ve uluslararası üniversite sıralamalarında görünür hale gelmek için yapılan çalışmalar, Sürdürülebilirlik Ofisinin varlığıyla ekonomik, akademik, çevresel ve fiziki sürdürülebilirlik uygulamaları etkili olmuştur.



Şekil 5. Maltepe Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planı Konum Tercihi

5.2. Başarı Bölgesi Tercihi

Maltepe Üniversitesi eğitim-öğretim, araştırma, girişimcilik/inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarındaki başarısını artırmak için aşağıdaki öncelikli alanlara yönelik çalışmalara ağırlık vererek başarı bölgesini oluşturmuştur.

Ana Araştırma Alanları

- Mühendislik
- Sağlık
- Enerji ve Çevre
- Bölgesel Kalkınma ve Sürdürülebilirlik

Araştırma-Geliştirme Öncelikli Alanlar

- Kanser ve Kök Hücre Araştırmaları
- Kanser İmmunoterapisi Araştırmaları
- Çevre ve Enerji Sistemleri (nano-malzemeler vb.)
- Yapay Zekâ ve Robotik
- Oyun Geliştirme (Game jam)
- Endüstri 4.0 ve Akıllı Uygulamalar
- Havacılık Sektörü Çalışmaları

Toplumsal Katkı Öncelikli Alanlar

- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları
- Sosyo-ekonomik ve Kültürel Çalışmalar
- Dezavantajlı Gruplar
- Sürdürülebilirlik Uygulamaları
- Yeşil Kampüs
- Bağımlılıkla Mücadele
- Engelsiz Üniversite
- Sosyal Sorumluluk
- Atık Yönetimi

Üniversitemiz sahip olduğu nitelikli öğretim elemanı kadrosu ile bir “Araştırma Üniversitesi” olma yolunda hızlı adımlarla ilerlemektedir.

5.3. Değer Sunumu Tercihi

Üniversitemizin konum ve başarı bölgesi tercihleri çerçevesinde belirlenen stratejilerle hizmet sunumuna değer katması ve farklılaşarak öne çıkması hedeflenmektedir.

Tablo 22. Değer Sunum Tercihleri

Faktörler		Tercihler			
		Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
İşbirlikleri	Ulusal İşbirlikleri			x	
	Uluslararası İşbirlikleri			x	
Projeler	Ulusal Projeler			x	
	Uluslararası Projeler			x	

Faktörler	Tercihler			
	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Girişimcilik Etkinlikleri			x	
Sürdürülebilirlik Uygulamaları			x	
Bilimsel Yayınlar			x	
Patent/Faydalı Model/Endüstriyel Tasarım			x	
Dış Kaynaklı Projeler			x	
Uluslararası Öğrenci Sayısı			x	
Yeni Öğrenme Model ve Yöntemleri				x
Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme				x
Uzaktan Eğitim				x
Uygulama ve Araştırma Merkezleri Faaliyetleri				x
İngilizce Program Sayısı			x	
Bilim, Sanat ve Kültür Faaliyetleri			x	
Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri				x
Yaşam Boyu Öğrenme				x
Programlararası Esneklik			x	
Engelsiz Kampüs			x	
Çevresel Atıklar	x			
Geri Dönüşüm			x	
Yeşil Kampüs				x
Dijital Dönüşüm				x

5.4. Temel Yetkinlik Tercihi

Maltepe Üniversitesi sahip olduğu insan gücü, finansal kaynak ve teknolojik altyapısını kullanarak geniş bir alanda eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, girişimcilik ve inovasyon ve topluma katkı faaliyetlerini sürdürmektedir. Özellikle mühendislik, sağlık, enerji ve çevre,

bölgesel kalkınma ve sürdürülebilirlik alanları Üniversitemizin temel yetkinlik alanları olarak ön plana çıkmaktadır. Üniversitemizde bu temel yetkinlik tercihlerini geliştirmek amacıyla;

Eğitim boyutunda;

- Tüm programlarda akreditasyon süreçlerinin tamamlanması
- Programlararası esnekliğin artırılması ve genel eğitim derslerinin çeşitlendirilmesi
- Yeni lisansüstü programlarının açılması ve özellikle doktora programındaki başarılı öğrencilerin desteklenmesi
- İngilizce program sayısının artırılması
- Uzaktan eğitim programlarının sayısının ve yaygınlığının artırılması
- Başarı sıralamalarında üst yüzdeler dilimlere giren öğrencilerin desteklenmesi
- Öğrencilerin bilim, sanat ve kültürel faaliyetlerinin artırılması
- İhtiyacı olan programlar için teknik altyapının tamamlanması
- Dijitalleşme yolunda teknolojik altyapının iyileştirilmesi

Araştırma-geliştirme boyutunda;

- Ulusal ve Uluslararası ortak projeler geliştirilmesi
- Ortak bilimsel yayın sayısının artırılması ve saygın dergilerde makalelerin yayımlanması
- AR-GE/ÜR-GE alanlarında kapasitenin geliştirilmesi
- Dünya çapında tanınırlığının olması için özellikle uluslararası akademik ortaklıklar çerçevesinde çalışmalar yapılması
- Büyük veri (BIG DATA) oluşturulması
- Ulusal-uluslararası bilimsel araştırma, sanatsal etkinlik ve AR-GE/ÜR-GE projelerinin yapılması
- Ödül ve atıf alan, etki değeri yüksek dergilerde yayımlanan makale sayısının artırılması

Girişimcilik boyutunda;

- Sanayi ile işbirliğine dayalı bir Üniversite yolunda Teknoloji Transfer Ofisi alanının genişletilmesi,
- Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescil Belgesi başvurularının artırılması

Toplumsal katkı alanında;

- Kamu ve özel sektör kuruluşları, diğer üniversiteler, araştırma merkezleri, sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği çalışmaları,
- Sürdürülebilirlik ilkesi doğrultusunda fiziki, akademik, ekonomik, çevresel koşulların optimize edilmesi,
- Çevre ve iklim değişikliğine uygun politikaların yerleşkemizde hayata geçirilmesi,
- Tam anlamıyla yeşil ve engelsiz bir yerleşke yaratılması

çalışmaları planlanmaktadır.



6. STRATEJİ GELİŞTİRME

6.1. Amaçlar ve Hedefler

Maltepe Üniversitesinin 2024-2028 Stratejik Plan Amaçları ve Hedefleri Tablo 23'te sunulmaktadır.

Tablo 23. Amaçlar ve Hedefler

Amaçlar	Hedefler	
Amaç 1: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirmek	Hedef 1.1	Disiplinlerarası programları ve işbirliğini artırmak
	Hedef 1.2	Uygulamalı eğitim modellerini güçlendirmek ve yaygınlaştırmak
	Hedef 1.3	Programların tasarım ve gelişimini paydaşların geri bildirimlerini dikkate alarak sürdürmek
	Hedef 1.4	Öğrenme yönetim sistemi ve dijital araçların kullanım yaygınlığını ve etkinliğini artırmak
	Hedef 1.5	Öğretim elemanlarının eğitim-öğretim yetkinliklerini artırmak ve gelişimlerini desteklemek
	Hedef 1.6	Mezunlarla iletişim ve kariyer destek çalışmalarının sürekliliğini sağlamak
Amaç 2: Araştırma, inovasyon ve girişimcilik kapasitesi ve altyapısını geliştirmek	Hedef 2.1	Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirmek ve yaygınlaştırmak
	Hedef 2.2	Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliğini artırmak
	Hedef 2.3	Üniversitemiz araştırmacılarının ulusal-uluslararası bilimsel etkinliklere katılmasını sağlamak
	Hedef 2.4	Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel çalışmaları artırmak
	Hedef 2.5	Kütüphane ve Bilgi Merkezindeki veri tabanı ve elektronik yayın sayısını artırmak ve yaygınlaştırmak
Amaç 3: Toplumsal katkı yaratan hizmet ve işbirliklerini geliştirmek	Hedef 3.1	Sosyal sorumluluk proje sayısını artırmak
	Hedef 3.2	Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin faaliyet sayısını artırmak
	Hedef 3.3	Yaşam boyu öğrenme kapsamında düzenlenen eğitimlerin sayısını artırmak

Amaçlar	Hedefler	
Amaç 4: Üniversitenin ekonomik, akademik, çevresel ve fiziki sürdürülebilirliğini sağlamak	Hedef 4.1	Akademik sürdürülebilirliği güçlendirmek
	Hedef 4.2	Çevresel ve fiziki sürdürülebilirliği sağlamak
Amaç 5: Uluslararasılaşma düzeyini sürekli geliştirmek	Hedef 5.1	Uluslararasılaşma niteliğini geliştirmek
	Hedef 5.2	Üniversite sıralamalarında (Rankings) üst sıralarda yer almak
	Hedef 5.3	Uluslararası araştırma işbirliklerini geliştirmek
	Hedef 5.4	Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak
Amaç 6: Kurumsal yönetişimi ve iletişimi güçlendirmek	Hedef 6.1	Vakıf/Mütevelli Heyeti/Rektörlük/Genel Sekreterlik/Akademik Personel arasındaki yönetişimi güçlendirmek
	Hedef 6.2	Akademik ve idari kadronun memnuniyetini artırmak
	Hedef 6.3	Hizmet içi eğitim programları düzenlemek
	Hedef 6.4	Kurumsal iletişimi güçlendirmek için sosyal medya ve iletişim kanallarını artırmak

6.2. Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler

Tablo 1. Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler

Hedefler	Mütevelli Heyeti	Rektörlük	Akademik Birimler	Genel Sekreterlik	UYGAR	LEE	TTO	Proje Destek Ofisi	MÜAR	Sürdürülebilirlik Ofisi	KYK	İdari Birimler
1.1		İ	İ			S						
1.2		İ	S									
1.3		İ	S									
1.4												
1.5		İ	İ									
1.6			İ									
2.1		İ	İ				S					
2.2		İ	S				İ					
2.3			S				İ	İ	İ			
2.4			S			İ	İ	İ	İ			
2.5			İ									İ
3.1		İ	S		İ							
3.2		S	İ	İ	İ							
3.3			İ									İ
4.1		S		İ						İ		
4.2				İ						S		
5.1		İ	S									
5.2		S	İ									
5.3		İ	S				İ	İ	İ			
5.4		İ	İ									İ
6.1	İ	S	İ	İ								
6.2		İ		İ							S	
6.3												
6.4		İ										

(S: Sorumlu birimi, İ: İşbirliği yapılacak birimi ifade etmektedir.)

Hedefler	BİDB	Personel DB	Kütüphane DB	Uluslararası Ofis	Yapı ve Teknik İşler DB	BHİDB	ÖÖ UYGAR	MUZEM	SEM	MİKAM	Engelli Öğrenci Birimi
1.1											
1.2											
1.3											
1.4	İ							S			
1.5							S				
1.6										S	
2.1											
2.2											
2.3			İ								
2.4											
2.5				S							
3.1											
3.2						İ					İ
3.3									S		
4.1						İ					
4.2						İ					
5.1		İ		İ							
5.2				İ							
5.3											
5.4				S							
6.1											
6.2		İ									
6.3		İ					S				
6.4						S					

(S: Sorumlu birimi, İ: İşbirliği yapılacak birimi ifade etmektedir.)

6.3. Temel Performans Göstergeleri

Maltepe Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Planının Temel Performans Göstergeleri Tablo 25’te gösterilmiştir.

Tablo 25. Temel Performans Göstergeleri

Plan Dönemi Başlangıç Değeri	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2028)
158	SCI, SCI-E, SSCI ve AHCI (ESCI dahil) endeksli dergi ve kitaplarda Maltepe Üniversitesi adresli yayımlanan toplam yayın sayısı	400
15	Bilimsel Araştırma Projesi (BAP) başvuru sayısı	40
60	TÜBİTAK destekli başvurulmuş ulusal-uluslararası proje sayısı	210
8	Üniversite-sanayi ikili işbirliği protokolü sayısı	40
4	Yurtdışındaki üniversiteler veya kurum ve kuruluşlarla ortak olarak yürütülen proje sayısı	20
145	URAP Türkiye sıralaması	60
8	Tamamlanan sosyal sorumluluk proje sayısı	25
348	Kariyer danışmanlık hizmetlerinden faydalanan öğrenci ve mezun sayısı	750



6.4. Hedef Kartları

Yukarıda ifade edilen amaç, hedef ve performans göstergelerini içeren hedef kartları aşağıdaki gibidir:

Tablo 26. Hedef Kartları

HEDEF KARTI-1.1										
Amaç (1)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirmek								
Hedef (1.1)		Disiplinlerarası programları ve işbirliğini artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	20 24	20 25	20 26	20 27	20 28	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 1.1.1	Disiplinlerarası lisansüstü program sayısı	25	19	20	21	22	23	24	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.1.2	Disiplinlerarası programlara katılan öğrenci sayısı	25	36	40	45	50	55	60	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.1.3	Disiplinlerarası araştırma projelerinin sayısı	25	2	3	3	4	5	5	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.1.4	Akredite edilen program sayısı	25	20	21	22	25	28	30	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Lisansüstü Eğitim Enstitüsü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Tüm Akademik Birimler, Rektörlük								
Riskler		- Bütçe kısıtları - Akreditasyon sürecinin uzun sürmesi - Disiplinlerarasılığın işgücü piyasasında her zaman karşılık bulamaması								
Stratejiler		- Lisansüstü programlardaki ders çeşitliliğinin artırılması - Disiplinlerarası araştırma faaliyetlerine katkı sunacak, öncelikli alanlarda eğitim verecek lisansüstü program sayısının artırılması - Disiplinlerarası çalışmalar için araştırma ve ortak çalışmalar yürütebileceği laboratuvarların kurulması - Akademik personelin disiplinlerarası proje yapma becerisini geliştirmeye yönelik faaliyetlerin yapılması - Akreditasyon imkânı bulunan programların sayısının artırılması - Diplomaların uluslararası tanınırlığı açısından akreditasyona önem verilmesinin sağlanması								
Tespitler		- Lisansüstü program içeriklerinin gelişen koşullara göre gözden geçirilerek güncellenmesi - Akademik çeşitliliğin disiplinlerarası çalışmalara imkân sağlaması - Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında disiplinlerarası çalışmaların henüz istenen düzeyde olmaması - Program akreditasyonu konusunda farkındalığın artması - Bazı akademik birimlerin akreditasyon sürecine henüz başlamaması								
İhtiyaçlar		- Disiplinlerarası çalışmaların desteklenmesi - Disiplinlerarası akademik işbirliğinin artırılması çalışmaları - Akreditasyon konusunda birimlerin ve personelin teşvik edilmesi, gerekli eğitim ve desteğin sağlanması								

HEDEF KARTI-1.2										
Amaç (1)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirmek								
Hedef (1.2)		Uygulamalı eğitim modellerini güçlendirmek ve yaygınlaştırmak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	20 24	20 25	20 26	20 27	20 28	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 1.2.1	Uygulamalı eğitim işbirlikleri sayısı (Stajlar, projeler, atölye çalışmaları vb.)	25	120	125	130	140	145	150	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.2.2	Uygulamalı eğitim programlarına katılan öğrenci sayısı	25	1200	1250	1300	1400	1450	1500	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.2.3	CO-OP eğitim modelini uygulayan program sayısı	25	3	3	4	4	5	5	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.2.4	Uygulamalı eğitim - yapılan program sayısı	25	26	28	30	32	33	32	6 Ayda 1	1 yıl
Sorumlu Birim		Tüm Akademik Birimler								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Rektörlük								
Riskler		- Laboratuvar, atölye ve fiziki alanların düzenlenme maliyetinin yüksek olması - Uygulamalı eğitimde karşılaşılan yasal sınırlamalar								
Stratejiler		- Uygulamalı eğitimi destekleyen laboratuvarlar ve atölyelerin sayısının ve mevcut olanların niteliğinin artırılması - İşyeri odaklı eğitimin teşvik edilmesi								
Tespitler		Staj çalışmalarının bazı birimlere yeterince önemsenmemesi								
İhtiyaçlar		- Programların eğitim-öğretim planlarında uygulamalı ders sayılarının artırılması - Yapılan işbirlikleri sayısının artırılması çalışmaları								

HEDEF KARTI-1.3										
Amaç (1)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirmek								
Hedef (1.3)		Programların tasarım ve gelişimini paydaşların geri bildirimlerini dikkate alarak sürdürmek								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	20 24	20 25	20 26	20 27	20 28	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 1.3.1	Danışma Kurulu olan program sayısı	35	60	65	70	75	80	85	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.3.2	Danışma Kurulu toplam toplantı sayısı	35	120	130	140	150	160	170	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.3.3	Danışma Kurulu toplantılarına katılan mezun sayısı	30	20	25	30	35	40	50	6 Ayda 1	1 yıl
Sorumlu Birim		Tüm Akademik Birimler								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Rektörlük								
Riskler		- Dış paydaşların karar alma süreçlerine katılmada istekli olmaması - Dış paydaşların planlanan etkinliklere katılmada sürdürülebilirliğin sağlanamaması - Katılımcı yönetim anlayışının yaygınlaştırılmasını artıracak uygulamaların sürdürülmesi								
Stratejiler		- Dış Paydaş Danışma Kurulu üyelerinin toplantılara düzenli olarak katılmaması - Mezunların sektör deneyimlerinden yeteri kadar yararlanılamaması								
İhtiyaçlar		Danışma Kurullarının karar alma süreçlerine katılmasının desteklenmesi								

HEDEF KARTI-1.4										
Amaç (1)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirmek								
Hedef (1.4)		Öğrenme yönetim sistemi ve dijital araçların kullanım yaygınlığını ve etkinliğini artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	20 24	20 25	20 26	20 27	20 28	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 1.4.1	Öğrenme yönetim sistemindeki etkin çevrimiçi ders sayısı	40	250	260	275	300	325	350	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.4.2	Teknoloji tabanlı sistemle desteklenen toplam derslik sayısı	30	50	55	60	65	70	75	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.4.3	Uzaktan/karma eğitim yöntemiyle verilen açık ders sayısı	20	20	25	30	35	40	45	6 Ayda 1	1 yıl
P.G 1.4.4	Öğrencilerin uzaktan eğitim memnuniyet oranı	10	70	75	80	85	90	95	1 yıl	1 yıl
Sorumlu Birim		Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
Riskler		- Öngörülemeyen gelişmeler (mücbir sebepler, ekonomik sıkıntılar vb.) - Türkiye'deki olumsuz ekonomik gelişmelerin etkisiyle, öğrenci tercihlerinin azalması - Diğer üniversitelerdeki eşdeğer programların sayısının artması - Teknik personel yetersizliği - Çevrimiçi eğitim platformlarıyla ekonomik nedenlerden dolayı anlaşma sağlanamaması								
Stratejiler		- Öğrenme yönetim sisteminin kullanımının yaygınlaştırılması için yardımcı kılavuzların (görsel, işitsel, yazılı belge vb.) hazırlanması ve geliştirilmesi - Öğretim elemanlarınca Üniversitemiz tarafından sağlanan lisanslı ve açık kaynak kodlu yazılımların kullanılmasının teşvik edilmesi - Teorik eğitimlerde ve uygulama eğitimlerinde mobil uygulamaların kullanımının yaygınlaştırılması								
Tespitler		- Uzaktan eğitimde açılan ders sayısının yüksek olması - Üniversitemizin donanım ve yazılım altyapısının yeterli olması								
İhtiyaçlar		- Açık kaynak kodlu öğrenme yönetim sistemlerinin yaygınlaştırılması - Donanım ve yazılım projeksiyonlarının gerçekçi bir biçimde hazırlanması - Yeni laboratuvar ve dersliklerin uzaktan eğitime elverişli olmasının sağlanması								

HEDEF KARTI-1.5										
Amaç (1)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirmek								
Hedef (1.5)		Öğretim elemanlarının eğitim-öğretim yetkinliklerini artırmak ve gelişimlerini desteklemek								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 1.5.1	Eğiticinin eğitimi kapsamında yapılan etkinlik sayısı	35	20	20	25	25	30	30	6 ay	1 yıl
P.G 1.5.2	Eğiticinin eğitimi kapsamındaki seminerlere katılan öğretim elemanı sayısı	35	300	350	400	450	500	550	6 ay	1 yıl
P.G 1.5.3	Eğiticinin eğitimi kapsamında yapılan eğitimlerin toplam eğitim saati	30	60	80	100	100	120	120	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Öğrenme ve Öğretme Uygulama ve Araştırma Merkezi								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Tüm Akademik Birimler, Rektörlük								
Riskler		Kaynak yetersizliği								
Stratejiler		- Her yıl düzenli olarak eğitim ihtiyaçlarının tespit edilmesi - Eğitim planlama sistemi oluşturulması ve düzenli olarak takip edilmesi								
Tespitler		Personelin iş yoğunluğundan dolayı planlanan eğitimlere beklenen katılımın sağlanamaması								
İhtiyaçlar		- Düzenlenen eğitimlerin takibi için bir yazılımın olması - Birimlerde eğiticinin eğitimini verecek eğiticilerin oluşturulması - Eğiticinin eğitimi programlarının yaygın ağlardan duyurulması - Eğitim sayısının yüz yüze ve çevrimiçi olarak artırılması								

HEDEF KARTI-1.6										
Amaç (1)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirmek								
Hedef (1.6)		Mezunlarla iletişim ve kariyer danışmanlığı çalışmalarının sürekliliğini sağlamak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 1.6.1	Mezun Bilgi Güncelleme Sistemine kayıtlı mezun sayısı	25	5302	5900	6400	7000	7600	8200	6 ay	1 yıl
P.G 1.6.2	Mezunlara ve öğrencilere yönelik olarak düzenlenen etkinlik sayısı	25	28	30	30	32	32	35	6 ay	1 yıl
P.G 1.6.3	Kariyer danışmanlık hizmetlerinden faydalanan öğrenci ve mezun sayısı	25	348	400	480	540	650	750	6 ay	1 yıl
P.G 1.6.4	MIKAM ile öğrenci ve mezunlara sunulan iş ve staj olanakları duyuru sayısı	25	1031	1050	1050	1100	1200	1250	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		MIKAM								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Tüm Akademik Birimler								
Riskler		- Mezun Bilgi verisinin sağlıklı olarak elde edilememesi - Mezun bilgi güncelleme formunun mezunlar tarafından güncellenmemesi - Mezunlara yönelik etkinliklere yeterli ilginin bulunmaması - Öğrencilerin ve mezunların kariyer merkezini iş bulmak için başvurabilecekleri bir istihdam bürosu olarak değerlendirmesi								
Stratejiler		- Üniversite aidiyetinin gelişmesine yönelik çalışmaların yapılması - Sosyal bir platform mantığı ile çalışan Mezun Ağı altyapısının kurulması - Kariyer merkezinin çalışmalarıyla mezun bilgi güncelleme hakkında Üniversitenin sosyal medya hesapları desteğiyle gerekli bilgilendirme ve paylaşımların yapılması - Mezun bilgi güncelleme formunun doldurulmasını teşvik etmek için ilgi çekici fırsatların sunulması								
Tespitler		- Mezunların Üniversiteye aidiyet duygusunun düşük olması - Mezun bilgi güncelleme işlemlerinin istenen düzeyde olmaması								
İhtiyaçlar		- Her düzeyde (çalışan, öğrenci, mezun) kurum kültürü ve Üniversiteye aidiyet duygusunu geliştirecek faaliyetlerin stratejik önemle ve öncelikte ele alınması - MIKAM'ın tanıtımı için başta sosyal medya hesapları olmak üzere, tüm mecralarda MIKAM faaliyetlerinden tüm paydaşların haberdar edilmesi								

HEDEF KARTI-2.1										
Amaç (2)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirme								
Hedef (2.1)		Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirmek ve yaygınlaştırmak								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 2.1.1	Patent/faydalı model/endüstriyel tasarım/ ticari ürün başvuru sayısı	15	3	4	4	5	5	6	6 ay	1 yıl
P.G 2.1.2	Tescillenen patent/faydalı model/endüstriyel tasarım/ticari ürün sayısı	15	4	4	4	5	5	6	6 ay	1 yıl
P.G 2.1.3	Teknoloji Transfer Ofisi aracılığıyla gerçekleşen proje sayısı	10	15	16	18	20	22	25	6 ay	1 yıl
P.G 2.1.5	Girişimcilik/İnovasyon temalı olarak düzenlenen eğitim/etkinlik sayısı	10	5	6	7	8	9	10	6 ay	1 yıl
P.G 2.1.6	Girişimcilik/İnovasyon konulu ders/etkinliklere katılan öğrenci sayısı	10	75	80	85	90	95	100	6 ay	1 yıl
P.G 2.1.7	Üniversite-sanayi ikili işbirliği protokolü sayısı	10	8	14	20	26	32	40	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Teknoloji Transfer Ofisi								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Tüm Akademik Birimler, Rektörlük								
Riskler		• Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarımların tescile dönüşmesinde geçen sürenin uzun olması • Girişimcilik ve yenilikçiliğe yönelik eğitimleri veren personelin yeterli sayıda olmaması • Girişimcilik, yenilikçilik konusunda ortak bir projenin bulunmaması • Öğrenci ve mezunların girişimcilik temalı kariyer danışmanlığı talep etmemesi								
Stratejiler		• Girişimcilik ve yenilikçilik eğitimleri alanında uzman personel istihdam edilmesi • Girişimcilik konusunda proje üreten kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılması • Öğrenci ve mezunlara girişimcilik temalı kariyer danışmanlığı hizmeti hakkında bilgi verilmesi								
Tespitler		• Üniversitemizde girişimcilik ekosisteminin oluşmamış olması • Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarımlar konusunda farkındalık, terminoloji ve süreçlerin öğrenci ve öğretim elemanları tarafından yeterince bilinmemesi • Başvurusu yapılan ya da tescillenen patent/faydalı model/tasarım sayısının az olması								

İhtiyaçlar	• Üniversitemizde girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine yönelik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve yürütülmesi • Girişimcilik derslerinin artırılması • Üniversite-sanayi ikili işbirliği protokolü sayısının artırılması • Proje ve patent/faydalı model konularında danışmanlık desteğinin sağlanması • Akademik personelin proje hazırlama ve yürütme konusunda teşvik edilmesi • Kurum içi ve dışı kaynakların artırılması
------------	---

HEDEF KARTI-2.2										
Amaç (2)		Araştırma, inovasyon ve girişimcilik kapasitesi ve altyapısını geliştirmek								
Hedef (2.2)		Ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliğini artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 2.2.1	SCI, SCI-E, SSCI ve AHCI (ESCI dahil) endeksli dergi ve kitaplarda Maltepe Üniversitesi adresli yayımlanan toplam yayın sayısı	40	158	200	250	300	350	400	6 ay	1 yıl
P.G 2.2.2	SCI, SCI-E, SSCI ve AHCI (ESCI dahil) endeksli dergilere yapılan yayımlara alınan atıf sayısı	30	1965	2000	2200	2400	2500	2500	6 ay	1 yıl
P.G 2.2.3	TR Dizinli taranan dergilerde Maltepe Üniversitesi adresli yayımlanan toplam yayın sayısı	30	70	100	120	150	180	200	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Tüm Akademik Birimler								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		TTO, Proje Destek Ofisi, MÜAR, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı								
Riskler		- Ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmaya ayrılan kaynaklarda değişikliklerin olması - Uluslararası dergilerde yayın yapmanın zorluğu - Ekonomik kaynakların yetersizliği - Nitelik ve nicelik olarak araştırmacı eksikliği - Yayın sayısının artışına paralel olarak yayın niteliğinin artmaması								
Stratejiler		- Ulusal ve uluslararası kuruluşlarla ortak araştırmaların, projelerin ve yayınların yapılmasının teşvik edilmesi - Araştırmacı öğretim üyelerinin niteliğinin geliştirilmesi - Lisansüstü tezlerden üretilecek yayın sayısının artırılması								
Tespitler		- Uluslararası yayın sayısının (SCI-E, SSCI ve AHCI endeksli) ve atıf oranlarının düşük olması - Yayınların teşvik ediliyor olması - Bilimsel araştırma fonlarının artmasına rağmen bu fonlardan istenen düzeyde yararlanılmaması - Öğretim üyelerinin atama ve yükseltmelere odaklanarak düşük nitelikli yayın yapmaları - Öğretim elemanlarının nitelikli yayın yapma konusundaki isteksizliği ve yetersizliği - Bilimsel yayınların niteliğinin ve atıf sayısının yetersiz olması								
İhtiyaçlar		- Araştırmacı insan kaynağının sayı ve niteliğinin artırılması - Araştırma ve nitelikli yayın yapma konusunda öğretim elemanlarının eğitilmesi ve özendirilmesi - Uluslararası üniversitelerle işbirliğiyle yayın yapılmasının sağlanması - İstatistiksel analiz yapma ve raporlama konusunda destek biriminin kurulması - Nitelikli yayın ve atıf alınabilecek araştırma alanlarının belirlenmesi								

HEDEF KARTI-2.3										
Amaç (2)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirme								
Hedef (2.3)		Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel çalışmalarını artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 2.3.1	Bilimsel araştırma projesi (BAP) başvuru sayısı	15	15	20	25	30	35	40	6 ay	1 yıl
P.G 2.3.2	Tamamlanan Bilimsel Araştırma Projesi (BAP) sayısı	15	2	7	8	9	12	15	6 ay	1 yıl
P.G 2.3.3	BAP kapsamında desteklenen projelerden çıkan yayın sayısı	15	11	11	18	25	30	35	6 ay	1 yıl
P.G 2.3.4	Ulusal ve uluslararası özel veya resmi kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenen AR-GE projesi sayısı	15	4	6	8	10	12	14	6 ay	1 yıl
P.G 2.3.5	TÜBİTAK destekli olmak üzere başvuru alan ulusal-uluslararası proje sayısı	15	60	90	120	150	180	210	6 ay	1 yıl
P.G 2.3.6	Endüstri ile ortak yürütülen proje sayısı (AR-GE, verimlilik artırma, ürün geliştirme, inovasyon vb. kapsamda hizmet dahil bütün sektörlerle ortak olarak yürütülen proje sayısı)	15	-	1	1	2	3	3	6 ay	1 yıl
P.G 2.3.7	AR-GE projelerinde görev alan öğrenci sayısı	10	10	15	20	20	25	30	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Tüm Akademik Birimler								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		TTO, Proje Destek Ofisi, MÜAR,								
Riskler		Bütçe kısıtlılıkları Araştırma altyapımızın projenin alınmasında yetersiz olması Proje çağrılarındaki tutarsızlıklar İşbirliğinin, kamu kurum ve kuruluşlarıyla, aynı zamanda özel sektörle de istenen düzeyde geliştirilememesi								
Stratejiler		Araştırma altyapısının güçlendirilmesi Üniversite-sanayi ve sektör işbirliklerinin artırılması								
Tespitler		BAP başvuru sayısının az olması BAP bütçesinin yeterli olmaması Laboratuvar altyapısının istenen düzeyde olmaması Bütçe kullanımında dengesizlik								
İhtiyaçlar		Bütçenin artırılması ve bütçe dengesinin sağlanması Üniversite-sanayi ve sektör işbirliğini artıracak çalışmaların yapılması Laboratuvar altyapısının güçlendirilmesi								

HEDEF KARTI-2.4										
Amaç (2)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirme								
Hedef (2.4)		Üniversitemiz araştırmacılarının ulusal-uluslararası bilimsel etkinliklere katılmasını desteklemek								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 2.4.1	Öğretim elemanlarının katıldığı ulusal-uluslararası bilimsel toplantı, konferans vb. sayısı	25	464	500	520	540	560	580	6 ay	1 yıl
P.G 2.4.2	Ulusal-uluslararası bilimsel ödül sayısı	25	10	10	15	15	20	20	6 ay	1 yıl
P.G 2.4.3	Doktora ve doktora sonrası çalışmalarını yürütmek üzere giden araştırmacı sayısı	25	7	10	12	14	15	15	6 ay	1 yıl
P.G 2.4.4	Doktora öğrencisi sayısı	25	237	240	250	275	280	300	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Tüm Akademik Birimler								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Rektörlük, MÜAR, Proje Destek Ofisi								
Riskler		Araştırma için ayrılan bütçenin yetersiz kalması								
Stratejiler		- Yurtdışı lisans-lisansüstü eğitimi olan, araştırma konusunda motivasyonu yüksek öğretim elemanlarının istihdamının sağlanması - Öğretim elemanlarının araştırma için yurtdışı üniversitelerde veya araştırma merkezlerinde görevlendirilmesinin teşvik edilmesi - Ulusal ve uluslararası düzeyde etkinliklerin (kongre, konferans, sergi vb.) düzenlenmesinin teşvik edilmesi - Lisansüstü öğrencilerin öğretim elemanlarıyla birlikte prestijli ulusal ve uluslararası bilimsel toplantılara katılmalarının teşvik edilmesi								
Tespitler		- Doktora programı sayısının az olması - Doktora öğrenci sayısının düşük olması								
İhtiyaçlar		- Doktora çalışmalarından nitelikli yayın çıkarılmasının sağlanması - Öğretim elemanlarının farkındalıklarının, motivasyon ve memnuniyetlerinin artırılması								

HEDEF KARTI-2.5										
Amaç (2)		Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesini sürekli geliştirmek								
Hedef (2.5)		Kütüphane ve Bilgi Merkezindeki veri tabanı ve elektronik yayın sayısını artırmak ve yaygınlaştırmak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 2.5.1	Kütüphanedeki basılı yayın sayısı	25	170K	175K	180K	185K	190K	200K	6 ay	1 yıl
P.G 2.5.2	Kütüphanede abone olunan veri tabanı sayısı	25	22	22	22	25	25	25	6 ay	1 yıl
P.G 2.5.3	Kütüphanedeki elektronik yayın sayısı	25	3.750.000	3.755.000	3.760.000	3.765.000	3.770.000	3.775.000	6 ay	1 yıl
P.G 2.5.4	Kütüphaneden yararlanan kullanıcı sayısı	25	14.500	14.700	15.000	15.500	16.000	16.500	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Tüm Akademik ve İdari Birimler, Dış Paydaşlar								
Riskler		- Güncelliğini yitiren yayınlar - Personel eksikliği - Öğrenci sayısının azalması - Enflasyonun maliyetlere etkisi - Veri tabanlarının abonelik bedellerindeki yıllık artışların tahmin edilememesi - Basılı yayınların kullanımının azalması								
Stratejiler		- Akademik birimlerin yeni veri tabanları ve elektronik yayın ihtiyaçlarının araştırılarak güncellenmesi - Maltepe Üniversitesi adresli yayınların düzenli olarak Açık Erişim Sistemine girilmesi - Veri tabanı ve elektronik yayınların kullanımının artırılması - Veri tabanı kullanımıyla ilgili eğitimlerin verilmesi - Personel sayısının artırılması								
Tespitler		- Güncel olmayan yayınların varlığı - Nitelikli personel eksikliği - Bütçe yetersizliği - Bölüm ve program sayısının azalmasına paralel olarak öğrenci sayısının azalması - Basılı yayınlardan elektronik yayınlara geçişin hızlanması								
İhtiyaçlar		- Basılı ve elektronik yayın alımına yönelik bütçenin artırılması - Eğitim-öğretimi destekleyici veri tabanlarının sayısının artırılması - Nitelikli personel sayısının artırılması - Kütüphanenin fiziki kapasitesinin artırılması ve iyileştirilmesi								

HEDEF KARTI-3.1										
Amaç (3)		Toplumsal katkı yaratan hizmet ve işbirliklerini geliştirmek								
Hedef (3.1)		Sosyal sorumluluk proje sayısını artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 3.1.1	Tamamlanan sosyal sorumluluk proje sayısı	25	8	10	12	16	20	25	6 ay	1 yıl
P.G 3.1.2	Öğrencilerin yaptığı sosyal sorumluluk projelerinin sayısı	25	2	2	3	3	4	5	6 ay	1 yıl
P.G 3.1.3	Sosyal sorumluluk projelerine katılan öğrenci sayısı	25	20	25	30	35	40	50	6 ay	1 yıl
P.G3.1.4	Toplumsal sorunlarla ilgili olarak düzenlenen etkinlik sayısı	25	25	30	35	40	50	50	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Tüm Akademik Birimler								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Rektörlük, UYGAR'lar, STK'lar, Vakıf ve Dernekler, Belediyeler								
Riskler		• Üniversite dışı kuruluşlarla birlikte çalışmanın zorlukları • Yeterli maddi desteğin ayrılması								
Stratejiler		• Öğrencilerin sosyal sorumluluk projelerine yönlendirilmesi • Öğretim elamanlarının toplumsal katkıları olacak araştırma ve çalışmalara yönlendirilmesinin teşvik edilmesi • İşbirliği yapılacak birimlerle bağlantıyı sağlayacak kişileri belirleyerek bu birimlerle düzenli ve etkili bir iletişim mekanizmasının kurulması • Sosyal sorumluluk proje ve etkinliklerinin desteklenmesi • Etkinliklerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak amacıyla görünürlüğün artırılması								
Tespitler		• İşbirliği yapılabilecek birimlerle iletişim mekanizmasının etkili biçimde olmaması • Toplumsal katkı faaliyetlerinin Üniversitenin bazı birimlerinde yoğunlaşması • Etkinliklerin kayıt ve değerlendirmelerinde yetersizliğin olması								
İhtiyaçlar		• Finansal kaynak ayrılması • Toplumsal faaliyetlerin tanıtımında sosyal medyanın etkin bir biçimde kullanılması								

HEDEF KARTI-3.2										
Amaç (3)		Toplumsal katkı yaratan hizmet ve işbirliklerini geliştirmek								
Hedef (3.2)		Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin olarak yapılan faaliyet sayısını artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 3.2.1	Dezavantajlı gruplara yönelik olarak düzenlenen faaliyet sayısı	35	5	8	10	12	15	20	6 ay	1 yıl
P.G 3.2.2	Engelsiz Üniversite ödülü sayısı	35	1	1	2	2	3	3	6 ay	1 yıl
P.G 3.2.3	Engelsiz bina sayısı/toplam bina sayısı	30	1/12	3/12	5/12	6/12	7/12	8/12	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Tüm Akademik Birimler, UYGAR'lar, Engelli Öğrenci Birimi, Genel Sekreterlik, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, Yapı İşleri ve Teknik İşler Daire Başkanlığı, Destek Hizmetleri Daire Başkanlığı								
Riskler		• Faaliyetlerin hedef kitleye ulaştırılamaması								
Stratejiler		• Teknik ve parasal destek dahil, çocuklar, gençler, kadınlar, engelliler, yaşlılar gibi kırılgan gruplarla ilgili olarak yapılacak araştırma ve çalışmaların teşvik edilmesi • Dezavantajlı grupların sorunlarını belirleme ve çözüm geliştirmeyle ilgili hizmet araştırmaları, eğitim ve proje yönetimi teknikleri konularında eğitim verilmesi • Engelsiz bina sayısının artırılması								
Tespitler		• Toplumsal katkı sürecini yönetecek bir mekanizmanın kurulmamış olması • Kampüsteki engelsiz bina sayısının az olması								
İhtiyaçlar		• Dezavantajlı gruplarla ilgili araştırmaların planlanması konusunda akademik birimleri güdüleyici ve yönlendirici mekanizmaların oluşturulması • Dezavantajlı grupların tespiti ve ihtiyaçlarının belirlenmesi • Dezavantajlı gruplarla ilgili bilimsel çalışma yapan akademisyenlerin STK ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliğinin sağlanması • Çalışmalar için yeterli kaynak sağlanması • Tüm binaların engelsiz olmasının sağlanması								

HEDEF KARTI-3.3										
Amaç (3)		Toplumsal katkı yaratan hizmet ve işbirliklerini geliştirmek								
Hedef (3.3)		Yaşam boyu öğrenme kapsamında düzenlenen eğitimlerin sayısını artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 3.3.1	Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) tarafından yapılan mesleki eğitime yönelik olmak üzere, verilen sertifika sayısı	35	1350	1400	1500	1550	1600	1650	6 ay	1 yıl
P.G 3.3.2	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezinin (SEM) düzenlediği program sayısı	35	12	15	15	17	19	22	6 ay	1 yıl
P.G 3.3.3	Yaşam boyu öğrenme kapsamında düzenlenen sağlık programlarıyla, halk eğitimi programlarının sayısı	30	5	5	6	6	7	8	6 ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Sürekli Eğitim Merkezi								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Tüm Akademik ve İdari Birimler, Dış Paydaşlar								
Riskler		- Ülkenin içinde bulunduğu ekonomik zorluklar - Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezinin faaliyet alanında sürekli olarak artan rekabet								
Stratejiler		- Bakanlıklarda bulunan zorunlu eğitim programları için yetkili merkez olma - Özel sektörle işbirliği içinde uygun yeni programlar tasarlama - Birden fazla merkezde eğitim açılabilir bir yönetim yapısı oluşturma								
Tespitler		- SEM'e ait bir merkez binasının olmaması - Birçok alanda yetki belgesinin olmaması - Geçmiş dönemlere ait belge/kayıt sisteminin yetkin olmaması								
İhtiyaçlar		- SEM'e ait bağımsız, merkezi bir yerde binasının olması - Yaşam boyu öğrenme konusunda Üniversitenin etki alanının genişletilmesi, yetki belgeleri için başvuruların yapılması - CRM programı ihtiyacı								

HEDEF KARTI-4.1										
Amaç (4)		Üniversitenin ekonomik, akademik, çevresel ve fiziki sürdürülebilirliğini sağlamak								
Hedef (4.1)		Akademik sürdürülebilirliği güçlendirmek								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 4.1.1	Akademik işbirliğiyle yapılan akademik projelerin/ortak eğitimlerin sayısı	50	10	15	20	20	25	25	6 Ay	1 yıl
P.G 4.1.2	Akademik personelin fiziki ve teknolojik altyapı koşullarından memnuniyet oranı	50	70	75	75	80	80	85+	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Genel Sekreterlik, Yapı İşleri ve Teknik İşler Daire Başkanlığı								
Riskler		- Olağanüstü koşullar nedeniyle öğretim elemanlarının yaşayabileceği motivasyon kayıpları - Öğretim elemanlarının ders yükleri ve idari görevlerinin artması - Bütçe kısıtları								
Stratejiler		- Öğretim elemanlarının uluslararası nitelikli yayın yapmalarını sağlayacak akademik desteğin sağlanması - Uluslararası veri tabanı aboneliklerinin sürekliliğinin sağlanması - Akademik personel memnuniyetinin yüksek tutulması için gerekli çalışmalar - Akademik personelin öğretim yetkinliğini geliştirmeye yönelik eğitimler								
Tespitler		- Akademisyenlerin yeni beceri geliştirebilmeleri için teşvik mekanizmalarının yetersiz olması - Bazı derslik ve laboratuvar altyapısının yetersiz kalması - Eğitime ilişkin donanımsal altyapı eksikliği - Akademik personelin öğretim yetkinliğini geliştirmeye yönelik eğitim ihtiyacı								
İhtiyaçlar		- Öğretim elemanlarının iş yükünün adil, şeffaf ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda paylaştırılması - Öğretim elemanlarının yayın performanslarının artırılması için araştırma performansı ödül sisteminin uygulanması - Değişen teknolojiye uygun donanımsal güncellemelerin yapılması - Derslik ve laboratuvarların iyileştirilmesi - Yaşam kalitesini artıracak akademik ve sosyal tesis ihtiyacı								

HEDEF KARTI-4.2										
Amaç (4)		Üniversitenin akademik, çevresel ve fiziki sürdürülebilirliğini sağlamak								
Hedef (4.2)		Çevresel ve fiziki sürdürülebilirliği sağlamak								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 4.2.1	Yeşil kampüs faaliyet sayısı	35	20	25	30	35	40	50	6 Ay	1 yıl
P.G 4.2.2	Üniversitenin sıfır atık, yeşil kampüs ve çevrecilik alanlarında aldığı ödül sayısı	35	0	1	1	2	2	3	6 Ay	1 yıl
P.G 4.2.3	Yeşil Üniversite Endeksi (UI Greenmetric) sıralaması	30	-	1000	1000	1000	750	500	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Yapı İşleri Daire ve Teknik İşler Daire Başkanlığı, Destek Hizmetleri Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler		Genel Sekreterlik, Sürdürülebilirlik Ofisi								
Riskler		- Yatırım için yüksek maliyetlerin olması - Bütçe yetersizliği - Teknolojik ve teknik altyapı sorunları - Sürdürülebilirlik konusunda yeterli eğitim ve farkındalığın olmaması								
Stratejiler		- Yeşil Kampüs uygulamasına geçilmesi - Sıfır atık yönetim sisteminin uygulanması - Enerji verimliliği yatırımlarının yapılması - Su tasarrufu yatırımlarının yapılması - Yeşil altyapının geliştirilmesi - Sürdürülebilirlik eğitimi ve farkındalık programlarının oluşturulması - Ulusal ve uluslararası alanlarda işbirlikleri ve projeler geliştirilerek sürdürülebilir ve iklim dostu proje çalışmalarıyla birlikte iyi uygulamaların yaygınlaştırılması								
Tespitler		- Çevrecilik alanında alınmış ödülün olmaması - Üniversite kampüsünün güvenli, engelsiz, sağlıklı ve çevreye duyarlı yaşam alanı olmasının gerekliliği - Enerji, çevre ve iş sağlığı-güvenliği konularında ilgili mevzuata uyulmasının gereği - Sürdürülebilirlik politikası geliştirme açısından üst yönetimin desteği								
İhtiyaçlar		- Elektrik ve su tasarrufu sağlayan cihazların kullanımının artırılması - Mevcut ve yeni altyapı çalışmalarında enerjinin verimli kullanıldığı ve çevreye duyarlı düzenlemelerin yapılması - Sürdürülebilirlik konusunda eğitim ve farkındalık programlarına devam edilmesi - Doğal afet ve salgın hastalık vb. olağanüstü durumlara yönelik altyapının güçlendirilmesi								

HEDEF KARTI-5.1										
Amaç (5)		Uluslararasılaşma düzeyini sürekli geliştirmek								
Hedef (5.1)		Uluslararasılaşma niteliğini geliştirmek								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.1.1	Düzenlenen Uluslararası kongre/konferans/seminer vb. etkinliklerin sayısı	25	12	14	15	16	17	18	6 Ay	1 yıl
PG 5.1.2	Düzenlenen uluslararası kongre/konferans/seminer vb. etkinliklere katılanların sayısı	25	636	650	700	750	800	800	6 Ay	1 yıl
PG 5.1.3	İstihdam edilen yabancı uyruklu doktoralı öğretim elemanı sayısı	25	5	6	6	7	7	8	6 Ay	1 yıl
PG 5.1.4	Öğrenim gören uluslararası öğrenci sayısı	25	533	550	580	600	620	650	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Tüm Akademik Birimler								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Rektörlük, Personel Daire Başkanlığı, Uluslararası Ofis								
Riskler		- Bütçe kısıtı - Yabancı uyruklu öğretim elemanı çalıştırılmasına yönelik bazı kısıtların olması								
Stratejiler		- Uluslararası tanıtım faaliyetlerinin artırılarak uluslararası öğrenci sayısının ve niteliğinin artırılması - Yabancı uyruklu akademisyen istihdamının artırılmasına yönelik çalışmaların yapılması - Uluslararası kuruluşlarla yapılan işbirliklerinin artırılması								
Tespitler		- Yabancı uyruklu akademisyen sayısının azlığı - Yabancı dilde eğitim verilen program sayısının azlığı								
İhtiyaçlar		- Yabancı dilde eğitim veren program sayısının artırılması - Finansal kaynağın artırılması								

HEDEF KARTI-5.2										
Amaç (5)		Uluslararasılaşma düzeyini sürekli geliştirmek								
Hedef (5.2)		Üniversite sıralamalarında (Rankings) üst sıralarda yer almak								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.2.1	URAP'a göre Türkiye sıralaması	20	145	130	120	100	80	60	6 Ay	1 yıl
PG 5.2.2	Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksinde (GYÜE) Maltepe Üniversitesinin sıralaması	20	-	-	-	50	50	50	6 ay	1 yıl
PG 5.2.3	THE'ya göre dünya sıralaması	20	-	1500+	1500+	1200-1500	1000-1200	800-1000	6 Ay	1 yıl
PG 5.2.4	QS'e göre dünya sıralaması	20	3159	3000	2800	2500	2300	2000	6 Ay	1 yıl
PG 5.2.5	Webometrics'e göre dünya sıralaması	20	3536	3200	3000	2800	2700	2500	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Tüm Akademik Birimler, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı								
Riskler		- Bölgesel ve küresel belirsizlikler - Yüksek nitelikli araştırmacı sayısının istenen düzeyde olmaması - Öğretim elemanlarının motivasyon eksikliği - Uluslararası standartların giderek artması, çeşitlenmesi, değişmesi - Üniversitelerinin sayı ve niteliklerinin artması								
Stratejiler		- Uluslararası işbirliğiyle nitelikli yayınların üretilmesi ve etki faktörü yüksek dergilerde yayımlanması için ortamın ve farkındalığın yaratılması - Maltepe Üniversitesi adresli makale, kitap, atıf, patent, faydalı model ve ticari ürün sayısını artırmaya yönelik çalışmaların yapılması - Kurumsal itibar araştırmaları yapılarak, Üniversitenin bilinirlik düzeyinin ölçülünerek artırılması - Doktora mezun sayısının artırılması								
Tespitler		- Uluslararası yayın sayısının (SCI-E, SSCI ve AHCI endeksli) ve atıf oranlarının düşük olması - Patent, faydalı model sayısının yetersiz olması - Endüstriyel gelir elde etmeye yönelik çalışmaların yetersiz olması - Akademik personelin ilgisizliği, isteksizliği, motivasyon düşüklüğü								
İhtiyaçlar		- Öncelikli ve uluslararası ortak çalışma (araştırma, proje, yayın) alanlarının belirlenmesi ve bu alanlarda yapılacak çalışmaların özendirilmesi - Lisansüstü tezlerden üretilmiş SCI-E, SSCI ve AHCI endeksli yayınlara yönelik maddi ve sosyal teşvik mekanizmalarının geliştirilmesi - Bilimsel yayınların nitelik ve nicelik olarak artırılması - Eğitim, araştırma, yayın, atıf, uluslararası görünüm ve endüstriyel gelir alanlarında verimliliğin sağlanması								

HEDEF KARTI-5.3										
Amaç (5)		Uluslararasılaşma düzeyini sürekli geliştirmek								
Hedef (5.3)		Uluslararası araştırma işbirliklerini geliştirmek								
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.3.1	Yurt dışındaki üniversiteler veya kurum ve kuruluşlarla ortak olarak yürütülen proje sayısı	35	4	5	8	10	15	20	6 Ay	1 yıl
PG 5.3.2	Uluslararası fon destekli proje sayısı	35	-	1	1	2	2	3	6 Ay	1 yıl
PG 5.3.3	Endeksli dergi ve kitaplarda uluslararası işbirliğiyle yayımlanmış yayın oranı	30	22	23	24	25	26	27	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Tüm Akademik Birimler								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Rektörlük, TTO, MÜAR, Proje Destek Ofisi, diğer üniversiteler								
Riskler		Gerekli altyapının güçlendirilmesinde mali kaynakların yetersiz olması								
Stratejiler		- Uluslararası proje işbirliklerinin artırılması - Araştırma kapasitesinin artırılmasına yönelik olmak üzere, alanında saygınlık kazanmış uluslararası akademisyenlerin sisteme kazandırılması								
Tespitler		- Uygulama ve araştırma merkezleri ve laboratuvarların altyapı eksikliği - Öğretim elemanlarının uluslararası proje yönetme deneyiminin az olması - Araştırma alanında yetkinliği olan uluslararası akademik personel sayısının yeterli olmaması - Dış kaynaklı projelere yönelimin az olması - Yeterli sayıda ve nitelikte yardımcı insan kaynağının olmaması								
İhtiyaçlar		- Uygulama ve araştırma merkezleri ve laboratuvarların altyapılarının geliştirilmesi - Uluslararası fon destekli projelerin teşvik edilmesi								

HEDEF KARTI-5.4										
Amaç (5)		Uluslararasılaşma düzeyini sürekli geliştirmek								
Hedef (5.4)		Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.4.1	Uluslararası değişim programları kapsamında gelen öğretim elemanı sayısı	20	11	14	17	20	23	26	6 Ay	1 yıl
PG 5.4.2	Uluslararası değişim programları kapsamında gönderilen öğretim elemanı sayısı	20	15	18	21	24	27	30	6 Ay	1 yıl
PG 5.4.3	Uluslararası değişim programları kapsamında gelen öğrenci sayısı	15	10	13	16	19	22	25	6 Ay	1 yıl
PG 5.4.4	Uluslararası değişim programları kapsamında gönderilen öğrenci sayısı	15	50	55	60	65	70	75	6 Ay	1 yıl
PG 5.4.5	Uluslararası değişim programları kapsamında gelen idari personel sayısı	15	2	3	4	5	6	7	6 Ay	1 yıl
PG 5.4.6	Uluslararası değişim programları kapsamında gönderilen idari personel sayısı	15	2	3	4	5	6	7	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Uluslararası Ofis								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Rektörlük, Tüm Akademik ve İdari Birimler								
Riskler		- Erasmus programında oluşabilecek güncellemeler - Ülkemizin makroekonomik ve politik durumunda oluşabilecek olumsuzluklar - Ülkemizdeki diğer üniversitelerin uluslararasılaşma düzeyini artırma konusunda yaptıkları yatırımları ciddi şekilde hızlandırma yoluna gitmesi								
Stratejiler		- Hedef pazarlara ve bölümlere/programlara odaklı olmak üzere, potansiyel yabancı öğrencilerin uluslararası eğitim kararı alma dönemlerinde çok etkin olmak kaydıyla, sürekli bir iletişim faaliyetinin uygulanması - Erasmus bağlamındaki ikili anlaşma sayılarını artırarak Avrupa Birliği fonlarından sağlanan hibe desteğinin yükseltilmesi ve bu sayede giden ve gelen öğrenci ile personel sayısında artış sağlanması - Mevcut tüm ikili uluslararası anlaşmaları etkin hale getirebilmek için gerekli bütçenin planlanarak, kurum yönetimince söz konusu bütçenin bu hedefler doğrultusunda ilgili bölüm ve iş gruplarına aktarımının sağlanması - Üniversitede Erasmus Hareketliliği ile ilgili akademik birimlerde akademisyenlerin liderliğiyle hem akademisyenlerin hem öğrencilerin hareketliliğinin artırılması								
Tespitler		- Kaynak yetersizliği - Uluslararası öğrencilerin tam zamanlı yükseköğretim kurumu arama sürecinde oldukları dönemde etkin olarak yapılması gereken uluslararası pazarlama çalışmalarının yetersiz olması - Gelen uluslararası öğrencilerle dil kaynaklı iletişim probleminin yaşanması								

	- Yabancı dilde eğitim verecek öğretim elemanı yetersizliği - Uluslararası Ofiste Erasmus projeleri uzmanı yetersizliği - Uluslararası Ofiste uluslararası öğrenci işleri uzmanı yetersizliği - Erasmus akademik birim koordinatörlerinin Erasmus Hareketlilik süreçlerine yeterince hâkim olmaması - Akademik birimlerdeki akademik danışmanların, uluslararası öğrencilerin beklentilerini karşılayamaması - İkili anlaşma sayı ve etkililiğinin sınırlı olmasına bağlı olarak başvuruda bulunan öğrenci ve personelin görece düşük bir yüzdesinin hareketliliğe katılabilmesi - Uluslararası değişim programıyla gelen personel ve öğrenci sayısının yetersizliği - Erasmus dışında değişim programlarında çalışan personelin bulunmaması
İhtiyaçlar	- Kurumun uluslararası 360 derece entegre pazarlama iletişimi faaliyetlerini sürdürebilecek bir ekibin ve sorumlu bir ofisin oluşturulması - Uluslararası Ofis ekibinin, Erasmus projeleri, uluslararası öğrenci işleri, değişim programlarından sorumlu olacak 3 grubun oluşturulabilmesi için yeterli personelin istihdam edilmesi - Akademik personelin yabancı dil yetkinliğinin artırılması - Akademik danışmanlara hizmet içi eğitimler verilmesi - Birimlerde İngilizce yeterliliği olan idari personelin istihdam edilmesi

HEDEF KARTI-6.1										
Amaç (6)		Kurumsal yönetimi ve iletişimi güçlendirmek								
Hedef (6.1)		Vakıf/Mütevelli Heyeti/Rektörlük/Genel Sekreterlik/Akademik Personel arasındaki yönetimi güçlendirmek								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 6.1.1	İdari işleyiş ve süreçleri iyileştirmeye yönelik olarak yapılan yönetim toplantısı sayısı	100	3	5	6	7	8	10	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Vakıf/Mütevelli Heyeti/Rektörlük/Genel Sekreterlik/Akademik Personel								
Riskler		Toplantıya yeterli katılımın sağlanamaması								
Stratejiler		- Politika geliştirme ve yönetim becerilerinde gelişen ihtiyaçlara göre yeniliğe gidilmesi - Temel işler, kalite ve verimlilik için sürekli iyileştirme çalışmalarının yapılması - Kurum kültürünün geliştirilmesi								
Tespitler		- Personelin çeşitli nedenlerle kurumdan ayrılması sonucu kurum hafızasının kaybedilmesi, kurumsal aidiyetin ve kurum kültürünün yaygınlaştırılamaması - Tüm paydaşlarla güçlü bir iletişimin geliştirilmesinin gerekliliği								
İhtiyaçlar		- Üniversitenin tüm paydaşlarıyla bütünleşmesini sağlayacak ve hızlandırarak mekanizmaların kurulması - Süreçleri geliştirmek için yenilikçi çözümlerin farklı bakış açılarıyla geliştirilmesi								

HEDEF KARTI-6.2										
Amaç (6)		Kurumsal yönetimi ve iletişimi güçlendirmek								
Hedef (6.2)		Akademik ve idari kadronun memnuniyet düzeyini artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 6.2.1	Akademik personel genel memnuniyet oranı	35	72	75	78	80	82	85+	6 Ay	1 yıl
PG 6.2.2	İdari personel genel memnuniyet oranı	35	47	55	65	70	75	80+	6 Ay	1 yıl
PG 6.2.3	Hizmetli personelin ve güvenlik personelinin genel memnuniyet oranı	30	55	70	72	75	78	80+	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Kalite Yönetim Koordinatörlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Rektörlük, Genel Sekreterlik, Personel Daire Başkanlığı								
Riskler		- Memnuniyet anketlerine katılım oranının az olması - Çalışanların motivasyon eksikliği - Sosyal etkinlikler için bütçe kısıtı								
Stratejiler		- Memnuniyet anketlerinin geri bildirimleri doğrultusunda gerekli iyileştirme çalışmalarının yapılması - Tüm paydaşların memnuniyetini artıracak faaliyetlerin gerçekleştirilmesi - Çalışanların gelişimine yönelik hizmet içi eğitimlerin düzenlenmesi - Çalışanların sosyal gelişimine olanak sağlayacak düzenlemelerin yapılması - Sosyal tesisler, yemekhane, kafe vb. imkânların geliştirilmesi								
Tespitler		Personel anketleri konusunda motivasyon ve ilgi eksikliği								
İhtiyaçlar		- Kurum aidiyetini artıracak sosyal etkinliklerin sağlanması - Memnuniyet anketine katılımın teşvik edilmesi için gerekli çalışmaların yapılması - Düzenli olarak personel memnuniyetini ölçebilecek bir sistemin kurulması - Çalışanların görüş, istek ve önerilerini dikkate alarak iyileştirme çalışmalarının yapılması - Birimlerarası iletişimin artırılması								

HEDEF KARTI-6.3										
Amaç (6)		Kurumsal yönetişimi ve iletişimi güçlendirmek								
Hedef (6.3)		Hizmet içi eğitim programları düzenlemek								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 6.3.1	İdari personele yönelik hizmet içi eğitim sayısı	35	5	10	10	10	10	10	6 Ay	1 yıl
PG 6.3.2	İdari personele yönelik kurum içi ve dışı eğitime katılan sayısı	35	5	10	10	10	10	10	6 Ay	1 yıl
PG 6.3.3	Hizmet içi programlardan memnuniyet oranı	30	5	10	10	10	10	10	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Öğrenme ve Öğretme Uygulama ve Araştırma Merkezi								
İşbirliğı Yapılacak Birim		Personel Daire Başkanlığı								
Riskler		• Öğretim elemanlarının iş yoğunluğının fazla olması • Öğretim elemanları ve idari personelin iş yükleri nedeniyle eğitim planlamasında yaşanan zorluklar								
Stratejiler		• İdari personel eğitimlerinin dönüşümlü olarak gerçekleştirilmesi • Akademik takvim göz önünde bulundurularak eğitim tarihlerinin belirlenmesi • İhtiyaç analizleri yapılarak etkin eğitimlerin planlanması								
Tespitler		• Tüm akademik ve idari personelin aynı yerleşke içerinde olmasının sağladığı avantajlar • Planlanan eğitimlerin verimli olduğuna dair geri bildirimler								
İhtiyaçlar		• Kurum kültürünü sağlayacak denetim sistemlerinin oluşturulması • Eğitim faaliyetlerinde yeni teknolojilerin kullanımının sağlanması ve artırılması								

HEDEF KARTI-6.4										
Amaç (6)		Kurumsal yönetişimi ve iletişimi güçlendirmek								
Hedef (6.4)		Kurumsal iletişimi güçlendirmek için sosyal medya ve iletişim kanallarını artırmak								
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 6.4.1	Üniversite sosyal medya hesaplarının takipçi sayısı	35	100K	105K	110K	115K	120K	125K	6 Ay	1 yıl
PG 6.4.2	Üniversite tanıtımı için yüz yüze ve çevrimiçi olarak ulaşılan öğrenci sayısı (fuarlara dahil)	35	25K	26K	27K	28K	29K	30K	6 Ay	1 yıl
PG 6.4.3	Üniversitenin tanıtılmasına yönelik fuarlara katılım sayısı	30	21	25	25	30	35	40	6 Ay	1 yıl
Sorumlu Birim		Basın, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı								
İşbirliğı Yapılacak Birim(ler)		Rektörlük								
Riskler		• Hedef kitleye ulaşamamak • Güncelliğı koruyamamak • Paylaşımların veya iletişimin yeterince etkileşim almaması								
Stratejiler		• Hedef kitleye yönelik gündemi de takip edecek şekilde paylaşımlar ve güncel template'ler üzerinde çalışılması ve bunların ilgili hedef kitleye sosyal medya kanallarıyla Üniversite tanıtımı açısından etkin bir şekilde paylaşılması • Lise öğrencilerine yönelik olmak üzere, Üniversitenin tanıtımı için gerekli toplantı ve etkinliklerin yapılması • Üniversiteyi tanıtıcı fuar ve tanıtım stantlarına katılımın sağlanması • Yerel ve ulusal medyada Üniversitemize daha sık yer verilmesi için gerekli girişimlerde bulunulması • Sosyal medya kanallarının yerinde, doğru ve güvenilir şekilde kullanılması • İletişimin artırılarak sürekliliğinin korunması								
Tespitler		• Basın, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığında alışan personel sayısının az olması • Hedef kitlenin sosyal medya kullanımı çok değişken olduğuna için, bu kullanıma yönelik çalışmaların yapılamaması								
İhtiyaçlar		• eşitlenen sosyal medya araçlarının etkili bir biçimde kullanılmasına yönelik çalışmaların yapılması • Üniversitenin tanıtılmasına yönelik fuarlara etkin bir biçimde katılımın sağlanması								



7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Maltepe Üniversitesi 2024-2028 Stratejik Plan döneminde izleme ve değerlendirme süreci, altı ayda bir izleme ve yılda bir kez ise değerlendirme şeklinde takip edilerek gerçekleştirilecektir. Sürecin işleyişinde; Stratejik Planda yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleşmesinden sorumlu olan birimlerin ilgili veri girişlerini sisteme girmesiyle ilgili raporların her birimde kayıt altına alınması söz konusudur.

İzleme raporlarında ilgili hedeflere ne ölçüde ulaşıldığı, ulaşılmadıysa söz konusu eksikliğin nedenleri ayrıntılı bir şekilde hazırlanır. Hedeflerin, performans göstergelerinin ve risklerin takibi ve kanıt belgelerin sunumundan ilgili hedeften sorumlu birim/kişi sorumludur. Her yılın ilk altı ayında ulaşılan performans düzeyi dikkate alınarak İzleme Raporu hazırlanacaktır.

Değerlendirme Raporu, Kalite Yönetim Koordinatörlüğü tarafından her yıl şubat ayı sonuna kadar hazırlanarak, Rektöre ve Rektör Yardımcısına sunulur ve kamuoyuyla da paylaşılır.

İlgili dönem için hazırlanan izleme ve değerlendirme raporu, yöneticilerle yapılan toplantılarda ele alınarak, ilgili amaç ve hedeflere ulaşılması için alınması gereken önlemler belirlenecektir. Rektör, Strateji Geliştirme Kurulu ile Stratejik Planlama Ekibini toplantıya davet edip yılsonu raporu hakkındaki çalışmaları yürütecek ve gerekirse bazı performans göstergelerinin güncellenmesini talep edebilecektir. İzleme ve değerlendirme toplantıları, ihtiyaca göre Üniversitenin belirleyeceği daha kısa dönemlerde de gerçekleştirilebilecektir.

8. Ekler

8. EKLER

Tablo 27. Yerleşke Ölçeğinde Taşınmazlar

	Yerleşke	Alan Adı	Alan (m ²)
1	Maltepe Yerleşkesi	Tıp Fakültesi	28889,97
2	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Hukuk Fakültesi	10046,17
3	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Güzel Sanatlar Fakültesi, İletişim Fakültesi, Tıp Fakültesi (Temel Tıp Bilimleri)	20633,13
4	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Eğitim Fakültesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	9033,18
5	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi	8086,96
6	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Hemşirelik Yüksekokulu, Sağlık Bilimleri Yüksekokulu	4483,5
7	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	17117,47
8	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Yabancı Diller Yüksekokulu	7777,35
9	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Marmara Açık hava Tiyatrosu/Meslek Yüksekokulu	11894,92
10	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Konservatuvar	1102,92
11	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Kültür Merkezi	27183,12
12	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Kütüphane Binası	3142,2
13	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Atölyeler	1148
14	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Cami	813,68
15	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Futbol Okulu	620
16	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Hangar	1010
17	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Kafeterya	407
18	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Platolar	3242
19	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Yatakhane	910
20	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Yönetim Binası	3658,11
21	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Tenis Kortu Binası	2478,4

22	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Spor Salonu	17948,9
23	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Kule	450
24	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Sağlık Ocağı	576,04
25	Marmara Eğitim Köyü Yerleşkesi	Araç Büro Amirliği	61,25
ÜNİVERSİTE TOPLAMI			182714,27

Tablo 28. Eğitim Alanları

Adet				Alan (m ²)		
Kapasite	Amfi	Sınıf	Atölye	Amfi	Sınıf	Atölye
0-50	-	229	7	-	15.914,62 m ²	551,32 m ²
51-75	3	10	4	429,39 m ²	2467,8 m ²	822 m ²
76-100	2	1	3	121,1 m ²	121,1 m ²	900 m ²
101-150	15	4	1	2.738,4 m ²	778,19 m ²	151,5 m ²
151-250	4	4	-	1.107,35 m ²	1.107,35 m ²	-
251 Üzeri	3	1	-	1498,55 m ²	403,55 m ²	-
TOPLAM	27	249	15	5894,79 m²	20792,61 m²	2.424,82 m²

Tablo 29. Laboratuvarlar

Laboratuvar	Adet	Kapasite	Alan (m ²)
Medikal Laboratuvar	19 adet	208 kişilik	1067,16 m ²
Mühendislik Laboratuvarı	14 adet	215 kişilik	1090,05 m ²
Bilgisayar Laboratuvarı	17 adet	418 kişilik	1481,27 m ²
Matematik Laboratuvarı	1 adet	45 kişilik	40 m ²
Fen Laboratuvarı	1 adet	45 kişilik	40 m ²
Müzik Laboratuvarı	2 adet	11 kişilik	90,81 m ²
Diğer Laboratuvarlar	7 adet	165 kişilik	764,76 m ²
Toplam	61 adet	1107 kişilik	4574,05 m²

Tablo 30. Hizmet Alanları

Alan Adı	Adet	Kapalı Alan (m ²)
Akademik Personel (Kadrolu, yabancı uyruklu, sözleşmeli öğretici ve Üniversitemizde 2547/35 ile görevlendirilen)	574 kişi	113.828,27 m ²

İdari Personel (Kadrolu, sözleşmeli, işçi)	132 kişi	26.176,53 m ²
Toplam	706 kişi	140004,8 m²

Tablo 31. Konferans Salonları

Konferans Salonları	Kapasite	Alan (m ²)
Prof. Erkut Özel Konferans Salonu (Yabancı Diller Yüksekokulu)	430 kişilik	450,00 m ²
Süha Arın Konferans Salonu (İletişim Fakültesi)	360 kişilik	645,00 m ²
Mimar H. Vedat Çakırca Konferans Salonu	1500 kişilik	2.000,00 m ²
Safiye Hüseyin Elbi Konferans Salonu (Hemşirelik Yüksekokulu)	218 kişilik	314,47 m ²
Prof. Dr. Ayla Oktay Amfisi (Eğitim Fakültesi)	200 kişilik	192,00 m ²
Hukuk Fakültesi Amfileri (4 adet)	1066 kişilik	1.011,31 m ²
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Amfisi	200 kişilik	192,00 m ²
İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Amfisi	277 kişilik	259,24 m ²
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Amfisi	291 kişilik	279,75 m ²
Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Amfisi	285 kişilik	253,89 m ²
Prof. Dr. Can Solakoğlu Konferans Salonu (Tıp Fakültesi, Maltepe Yerleşkesi)	140 kişilik	340,00 m ²
Toplam	4967 kişilik	5937,66 m²

Tablo 32. Okuma Salonları

Fakülte/Merkez	Adet	Kapasite	Alan (m ²)
Hukuk Fakültesi	6 adet	610 kişilik	702,00 m ²
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	1 adet	81 kişilik	112,00 m ²
İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi	1 adet	53 kişilik	91,80 m ²
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	1 adet	50 kişilik	124,00 m ²
Tıp Fakültesi	2 adet	130 kişilik	150,00 m ²
Hemşirelik Yüksekokulu	1 adet	35 kişilik	39,55 m ²
Yabancı Diller Yüksekokulu	1 adet	40 kişilik	45,20 m ²
Kültür Merkezi	2 adet	500 kişilik	964,55 m ²
Toplam	15 adet	1499 kişilik	2137,30 m²

Tablo 33. Spor Tesisleri

AÇIK VE KAPALI SPOR TESİSLERİ	m ²
Olimpik Yüzme Havuzu	2577,00
Antrenman ve Çocuk Havuzu	1070,00
Basketbol ve Voleybol Salonu	1938,00
Jimnastik Salonu	935,50
Halkoyunları Salonu	972,00
Tenis Kortu 2 adet	1550,60
Tenis Kortu 6 adet	3881,00
Tenis Egzersiz Duvarı 2 adet	750,00
Basketbol Sahası 3 adet	1.350,00
Büyük Futbol Sahası	9.009,00
Orta Boy Futbol Sahası 2 adet	4.124,00
Küçük Boy Futbol Sahası 2 adet	1.408,90
Futbol Sahası 1 adet	4.050,00
Atletizm Pisti	1.115,00

Tablo 34. Kültürel ve Sanatsal Etkinlik Alanları

Alan Adı	Adet	Alan (m ²)
Marmara Açık hava Tiyatrosu	1	11.307,00 m ²
Kültür Merkezi Açık Amfi	1	1.799,43 m ²
Toplam	2	13.106,43 m²

Tablo 35. Öğrencilere Tahsis Edilen Kantin, Kafeterya ve Yemekhane Alanları

Alan Adı	Adet	Alan (m ²)
Yabancı Diller Yüksekokulu Kantini	1	575,73 m ²
İletişim Fakültesi Kantini	1	926,00 m ²
Kültür Merkezi Kantini	1	1.134,00 m ²
Hemşirelik Yüksekokulu Kantini	1	291,00 m ²
Hukuk Fakültesi Kantini	1	418,00 m ²
İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Kantini	1	290,51 m ²

Eğitim Fakültesi-İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Kantini	1	301,00 m ²
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Kantini	1	396,00 m ²
Tıp Fakültesi Kantini	1	350,00 m ²
Meslek Yüksekokulu Kantini	1	99,25 m ²
Kiri Cafe	1	268,00 m ²
Toplam	11	5.049,49 m²



maltepe üniversitesi
i s t a n b u l www.maltepe.edu.tr



maltepe university
i s t a n b u l www.maltepe.edu.tr

“Düşüncede özgür, eğitimde çağdaş, bilimde evrensel”



MaltepeUniversitesi



MaltepeEduTr



MaltepeEduTr



Maltepe Üniversitesi



Maltepe Üniversitesi



444 65 87

maltepe.edu.tr